

Studieordning

Professionsbachelor i smykker, teknologi og business

Gældende fra 01.08.2020



Table of Contents

1	Studieordningens rammer	4
1.1	<i>Ikrafttrædelsesdato og overgangsordning</i>	4
1.2	<i>Den uddannedes titel på dansk og engelsk</i>	4
1.3	<i>Uddannelsens formål, længde og niveau</i>	4
1.4	<i>Fagområder</i>	5
1.5	<i>Uddannelsens mål for læringsudbytte</i>	5
2	Optagelse på uddannelsen	7
2.1	<i>Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere på top-up uddannelser</i>	7
3	Nationale og lokale fagelementer	7
3.1	<i>Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af fagelementer, praktik og prøver</i>	7
3.2	<i>Nationale fagelementer</i>	10
3.2.1	Design & Business	10
3.2.2	Smykker & Teknologi 1	10
3.2.3	Smykker & Alternative Materialer	11
3.2.4	Design & Smykkehistorie	12
3.2.5	Virksomhedssamarbejde 1	12
3.2.6	Smykker & Teknologi 2	14
3.2.7	Virksomhedssamarbejde 2 - Design & Business	14
3.2.8	Entreprenørskab 1	15
3.2.9	Akademisk skrivning	17
3.3	<i>Lokale fagelementer</i>	18
3.3.1	Digitale prototyper	18
3.3.2	Støb	18
3.3.3	Virksomhedssamarbejde 2 – Smykker & teknologi	18
3.3.4	Entreprenørskab 2	19
3.3.5	Digitale smykker	20
3.3.6	Innovation, teknologi & business	21
3.4	<i>Valgfag: Idé, proces & viden</i>	22
3.5	<i>Praktik</i>	22
3.6	<i>Regler for praktikkens gennemførelse</i>	23
3.7	<i>Undervisnings- og arbejdsformer</i>	24
3.8	<i>Differentieret undervisning</i>	25
3.9	<i>Læsning af tekster på fremmedsprog</i>	25
4	Internationalisering	25
4.1	<i>Uddannelse i udlandet</i>	25

4.2	<i>Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallelforløb</i>	25
5	Prøver og eksamen på uddannelsen	25
5.1	<i>Prøverne på uddannelsen</i>	26
5.1.1	<i>Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering</i>	26
5.2	<i>Placering af prøverne i uddannelsesforløbet</i>	26
–	<i>Støb</i>	28
5.3	<i>Førsteårsprøven</i>	35
5.4	<i>Krav til skriftlige opgaver og projekter</i>	35
5.5	<i>Krav til det afsluttende projekt (15 ECTS-point)</i>	36
5.5.1	<i>Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?</i>	36
5.6	<i>Anvendelse af hjælpemidler</i>	37
5.7	<i>Særlige prøvevilkår</i>	37
5.8	<i>Syge- og omprøver</i>	37
5.9	<i>Det anvendte sprog ved prøverne</i>	38
5.10	<i>Studiestartprøve</i>	38
5.11	<i>Brug af egne og andres arbejder (plagiat)</i>	38
5.12	<i>Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen</i>	38
6	Andre regler for uddannelsen	39
6.1	<i>Regler om mødepligt</i>	39
6.2	<i>Merit</i>	39
6.3	<i>Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel</i>	39
6.4	<i>Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel</i>	40
6.5	<i>Kriterier for vurdering af studieaktivitet</i>	40
6.6	<i>Udskrivning ved manglende studieaktivitet</i>	40
6.7	<i>Dispensationsregler</i>	41
6.8	<i>Klager</i>	41

1 Studieordningens rammer

For uddannelsen gælder seneste version af følgende love og bekendtgørelser:

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser.

Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven).

Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser

Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (adgangsbekendtgørelsen).

Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen).

1.1 Ikrafttrædelsesdato og overgangsordning

Denne studieordning træder i kraft den 01.08.2020 og har virkning for de studerende, som indskrives efter den 01.08.2020.

Studerende, som er optaget før 01.08.2020, følger den studieordning, de er blevet optaget på indtil 01.08.2024, hvorefter de overgår til denne studieordning.

1.2 Den uddannedes titel på dansk og engelsk

Uddannelsens navn: Uddannelse til professionsbachelor i smykker, teknologi og business (Bachelor's Degree Programme in Bachelor of Jewellery, Technology and Business).

Betegnelse: Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen Professionsbachelor i Smykker, Teknologi og Business (Bachelor of Jewellery, Technology and Business).

1.3 Uddannelsens formål, længde og niveau

Formål og erhvervssigte: Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i smykker, teknologi og business er at kvalificere den uddannede til på et teoretisk og metodisk grundlag selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse processer, der leder frem til innovative og kreative løsningsforslag inden for smykker.

Normering: Uddannelsen er normeret til 210 ECTS-point, der omfatter:

- 1) Uddannelseselementer med et samlet omfang på 165 ECTS-point, der tilrettelægges inden for uddannelsens faglige områder.
- 2) Praktik med et samlet omfang på 30 ECTS-point.

3) Bachelorprojekt på 15 ECTS-point.

Uddannelsen er indplaceret på niveau 6 i kvalifikationsrammen for videregående uddannelser.

1.4 Fagområder

Uddannelseselementerne tilrettelægges inden for følgende fagområder, der samlet set omfatter 165 ECTS-point, og som er indbyrdes vægtet i forholdet 1:1:1.

1) Smykker: Fagområdet indeholder form og æstetik, designteori, designforståelse, designetik, designproces i en innovativ kontekst, herunder smykkets kunst- og stilhistorie, trendspotting og materialeforståelse.

2) Teknologi: Fagområdet indeholder udviklingen i teknologi, fra traditionelt fag til nutidens teknologi i en innovativ kontekst, med inddragelse af relevante teknikker og digitale teknologier, herunder materialekendskab og produktion.

3) Business: Fagområdet indeholder forståelse af smykker i en kommerciel og innovativ kontekst, herunder markeds- og brancheanalyser, livsstils- og forbrugeradfærd, markedsforståelse og værdikæde samt kommunikationsteori og -metoder.

Nationale og lokale uddannelseselementer:

Uddannelseselementerne tilrettelægges som

1) Nationale fagelementer med et samlet omfang på 105 ECTS-point, der er fælles for uddannelsens studerende og fastsættes i den nationale del af studieordningen.

2) Lokale fagelementer med samlet omfang på 60 ECTS-point, der tilrettelægges under hensyntagen til lokale og regionale behov og fastsættes i institutionsdelen af studieordningen. De lokale fagelementer skal omfatte valgfag i et omfang, der mindst svarer til 5 ECTS-point.

1.5 Uddannelsens mål for læringsudbytte

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i smykker, teknologi og business skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har:

- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over nationale og globale markeder samt spotte tendenser.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over smykkets og design- og stilhistorie samt samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv.

- udviklingsbaseret viden om centrale begreber samt kan reflektere over anvendt teori og metode inden for markedskommunikation, herunder brand equity, branding og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over professionens praksis og anvendt teori og metode samt kan reflektere over brugen af materialer og teknikker inden for professionen.
- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over professionens praksis til at identificere og kombinerer lav- og højteknologisk produktion.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne, der knytter sig til professionen.
- anvende og mestre metoder og redskaber inden for redskabsanvendelse og materialeanvendelse i forhold til smykkeproduktion på en innovativ måde.
- anvende og mestre metoder og redskaber inden for kommunikation i relation til at kunne formidle praksisnære problemstillinger samt argumentationsteori.
- anvende og mestre professionens arbejdsmetoder, strukturere designprocesser og vælge relevante metoder inden for professionen samt vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets forretningsmæssige og økonomiske kontekst.
- anvende og mestre metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål, samt anvende viden om kommunikation og præsentation til formidling af problemstillinger, løsningsmodeller og produkter til samarbejdspartnere og brugere.
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.
- planlægge produktionsprocessen ud fra et etisk og bæredygtigt perspektiv, udarbejde en forretningsmodel indeholdende områder såsom patent, mønsterbeskyttelse, royalties og jura, vurdere og begrunde valg af relevante løsningsmodeller for et salgsforløb samt udvikle salgsmaterialer, herunder beskrive virksomhedens supply chain management og kvalitetssikring.
- anvende og mestre digitale metoder og redskaber i forhold materialekendskab og materialeforståelse med henblik på en innovativ smykkeproduktion.
- anvende og mestre digitale metoder og redskaber i forhold til produktudvikling og kommunikation på en innovativ måde.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis samt håndtere designmetode i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- og arbejdssammenhænge med afsæt i brugerinvolvering.
- vurdere og håndtere produktion af smykker ud fra materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk i relation til markedet, individuelt samt i faglige og tværfaglige samarbejder.

- håndtere komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering, selvstændigt udvælge og anvende relevante segmenteringsmetoder og vedligeholde og håndtere en konkurrencedygtig og troværdig brandidentitet for det enkelte smykke og koncept samt brand management.
- inden for planlægning af arbejdsprocesser selvstændigt håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i arbejdssammenhænge.
- på baggrund af viden om arbejde med form og æstetik selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt professionelt samarbejde samt påtage sig ansvar inden for rammere af en professionsfaglig etik.
- ud fra viden om teori og metode inden for professionen identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetence.
- håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser samt opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og fasernes indbyrdes afhængighedsforhold samt omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykker og koncepter.
- Observere kunders latente behov samt afkode og kode koncepter, produkter og markedsføring som udgangspunkt for en målrettet timing og introduktion til markedet, samt udvikling og styring af salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer.
- selvstændigt håndtere networking samt faglige og tværfaglige samarbejder til at udvikle innovative produkter og koncepter.
- selvstændigt håndtere faglige og tværfaglige samarbejder og udnytte relevante netværk i forbindelse med field research og problemløsning og afklare personlig og faglig kompetence samt individuel brand identitet i forhold til smykker og smykkekoncepter.

2 Optagelse på uddannelsen

Optagelse på uddannelsen sker i henhold til reglerne i adgangsbekendtgørelsen.

2.1 Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere på top-up uddannelser

Ikke relevant for denne uddannelse, da det ikke er en top-up uddannelse.

3 Nationale og lokale fagelementer

3.1 Tidsmæssig placering i uddannelsesforløbet af fagelementer, praktik og prøver

SMYKKER, TEKNOLOGI OG BUSINESS

SEMESTER 1-4

BACHELOR DEGREE (3½ YEARS - 210 ECTS)



1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
<p>INTRO TIL UDDANNELSEN</p> <p>Introduktion til uddannelsen. Studieviden: Studieteknik</p>	<p>STØB 5 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Teknologi: 5 ECTS (Lokalt)</p>	<p>SMYKKER & TEKNOLOGI 2 10 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Smykker: 5 ECTS (Nationalt) Teknologi: 5 ECTS (Nationalt)</p>	<p>ENTREPRENØRSKAB 30 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Business: 12,5 ECTS (Nationalt) Smykker: 7,5 ECTS (Nationalt) Teknologi: 5 ECTS (Nationalt)</p>
<p>DESIGN & BUSINESS 7,5 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Business: 2,5 ECTS (Nationalt) Smykker: 5 ECTS (Nationalt)</p> <p>Studieviden: Samarbejde + Præsentationsteknik (Frivillig hjemmeopgave)</p> <p>1. 4 WHITE T-SHIRTS - 1,5 ECTS</p> <p>2. DESIGNPRINCIPPER - 4,5 ECTS</p> <p>3. PITCHING OG PERSONLIG BRANDING - 1,5 ECTS</p>	<p>DESIGN & SMYKKEHISTORIE 10 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Smykker: 5 ECTS (Nationalt) Teknologi: 5 ECTS (Nationalt)</p> <p>Studieviden: Videnskompetence 1 + Skriftlig formidling + Referencehåndtering</p>	<p>VIRKSOMHEDSSAMARBEJDE 2 20 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Business: 12,5 ECTS (Nationalt) Smykker: 2,5 ECTS (Nationalt)</p> <p>Smykker: 2,5 ECTS (Lokalt) Teknologi: 2,5 ECTS (Lokalt)</p> <p>Studieviden: Studieteknik og læseplanlægning i eksamensperioden (Frivillig hjemmeopgave)</p>	<p>Business: 2,5 ECTS (Lokalt) Smykker: 2,5 ECTS (Lokalt)</p> <p>Studieviden: Videnskompetence 3 + Skriftlig formidling 2 - Videnskompetenc 4</p>
<p>SMYKKER & TEKNOLOGI 1 12,5 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Teknologi: 10 ECTS (Nationalt) Smykker: 2,5 ECTS (Nationalt)</p> <p>Studieviden: Kildekritik (Smykkehistorier)</p> <p>1. PRODUKTIONSTEORI - 1 ECTS</p> <p>2. DIGITAL 3D TEGNING + VÆRKSTEDS-TEKNIKKER - 4,5</p> <p>3. MATERIALER OG TEKNIKKER - 4,5 ECTS</p> <p>4. SMYKKEHISTORIER - 2,5 ECTS</p>	<p>VIRKSOMHEDSSAMARBEJDE 1 15 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Business: 7,5 ECTS (Nationalt) Smykker: 5 ECTS (Nationalt) Teknologi: 2,5 ECTS (Nationalt)</p> <p>Studieviden: Videnskompetence 2</p>	<p>EKSAMEN: PORTFOLIO & PERSONLIG BRANDING</p> <p>Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern bedømmer efter 7-trinsskalaen</p>	<p>EKSAMEN: ENTREPRENØRSKAB</p> <p>Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern bedømmer efter 7-trinsskalaen</p>
<p>SMYKKER & ALTERNATIVE MATERIALER 5 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Smykker: 2,5 ECTS (Nationalt) Teknologi: 2,5 ECTS (Nationalt)</p>	<p>EKSAMEN: SMYKKEDESIGN & KONCEPT EKSAMEN</p> <p>Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med ekstern bedømmer efter 7-trinsskalaen</p>		
<p>DIGITALE PROTOTYPER 5 ECTS</p> <p>KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSE</p> <p>Teknologi: 5 ECTS (Lokalt)</p> <p>Studieviden: Eksamensnærvisitet (Frivillig hjemmeopgave)</p>			
<p>EKSAMEN: GRUNDLÆGGENDE TEORI OG PRAKSIS INDENFOR SMYKKE, TEKNOLOGI OG BUSINESS</p> <p>Individuel skriftlig eksamen - Multiple choice Eksamen bedømmes med intern bedømmer efter 7-trinsskalaen</p>			

SMYKKER, TEKNOLOGI OG BUSINESS

SEMESTER 5-7

BACHELOR DEGREE (3½ YEARS - 210 ECTS)



5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
PRAKTIK 30 ECTS KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN 20 ugers praktikforløb.	DIGITALE SMYKKER 10 ECTS KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN Teknologi: 5 ECTS (Lokalt) Smykker: 2,5 ECTS (Lokalt) Business: 2,5 ECTS (Lokalt)	VALGFAG 15 ECTS Der vil blive udbudt mindst to valgfag man kan vælge imellem. Valgfagene udspringer af fagelementet Ide, Process & Videns KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN Smykker: 7,5 ECTS (Lokalt) Business: 5 ECTS (Lokalt) Teknologi: 2,5 ECTS (Lokalt)
	AKADEMISK SKRIVNING (UK: ACADEMIC WRITING) 5 ECTS KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN Business: 5 (Nationalt)	VALGFAGSEKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern bedømmer efter 7-trinsskalaen.
	INNOVATION, TEKNOLOGI & BUSINESS 15 ECTS KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN Teknologi: 5 ECTS (Lokalt) Smykker: 5 ECTS (Lokalt) Business: 5 ECTS (Lokalt) Studievejen: Digitalt teknologiforståelse - Studievejen: Videnskompetence 2	BACHELOR PROJEKT 15 ECTS KLIK HER FOR AT LÆSE MODULEBESKRIVELSEN Studievejen: Skriftlig formidling 3 + Videnskompetence 5
PRAKTIKEKSAMEN Individuel skriftlig eksamen. Eksamen bedømmes med intern bedømmer efter 7-trinsskalaen	EKSAMEN: INNOVATION, BUSINESS CASE & VÆRDISKABELSE Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med ekstern bedømmer efter 7-trinsskalaen	BACHELOREKSAMEN Individuel skriftlig og mundtlig eksamen. Eksamen bedømmes med ekstern bedømmer efter 7-trinsskalaen

3.2 Nationale fagelementer

Uddannelsen indeholder ni nationale fagelementer.

3.2.1 Design & Business

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med grundlæggende designprincipper, introduktion til designproces samt designteori. Desuden introduceres grundlæggende businesssteori i forhold til entreprenørskab og branding. Fagområderne smykker og business flettes med fokus hhv. design og grundlæggende business og deres indbyrdes afhængighedsforhold samt brugen af kommunikationsteori og -metoder og digitale visuelle teknikker som formidlingsredskab.

Læringsmål for Design & Business

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om designteori og designprincipper, herunder gestaltprincipper, farveteori samt form- og kompositionsteori både todimensionelt og tredimensionelt.
- kendskab til og viden om idégenereringsmetoder samt skitsering.
- viden om et entreprenant mindset.
- viden om forbrugeradfærd og salgsstrategi.
- viden om og forståelse for markedssammenhænge, der influerer på smykkets formsprog, koncept og konkurrenceevne.
- kendskab til og viden om grundlæggende begreber, teori og metode inden for branding.

Færdigheder

Den studerende kan:

- demonstrere evner til planlægning og færdiggørelse af projekter inden for business.
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer.
- udvikle salgbare produkter med tilhørende forretningskoncept.
- færdigheder i mundtlige kommunikationsmetoder.

ECTS-omfang

Design & Business har et omfang på 7,5 ECTS-point.

3.2.2 Smykker & Teknologi 1

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med grundlæggende materialekendskab og teknikker inden for smykkefremstilling gennem analoge og digitale teknologier. I fagelementet indgår sourcing af materialer, bæredygtighed, designetik, produktionsteori, metallurgi og lovgivning mht. ædelmetalkontrol. Endvidere fokuseres der på smykkets design- og stilhistorie fra en materiale- og produktionsmæssig vinkel.

Læringsmål for Smykker & Teknologi 1

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om grundlæggende smykkematerialer og -teknikker.
- viden om og forståelse for sourcing af materialer, herunder bæredygtighed.
- kendskab til og viden om bearbejdningsmetoder i smykkeproduktion.
- kendskab til og viden om grundlæggende produktionsteknikker.
- kendskab til og viden om grundlæggende værkstedsprincipper.
- kendskab til og viden om grundlæggende digital 3D tegning samt arbejdsgange for samme.
- grundlæggende viden om designetik, designbeskyttelse og jura.
- kendskab til og viden om grundlæggende produktionsteori og -metoder i forhold til smykker.
- kendskab til og viden om lovgivning mht. ædelmetalkontrol, kvalitet og anvendelse ift. masseproduktion samt viden om metallurgi med fokus på ædle metaller.
- kendskab til og viden om smykkets design- og stilhistorie, herunder den materiale- og produktionsmæssige vinkel samt den historiske og designmæssige vinkel.

ECTS-omfang

Smykker & Teknologi 1 har et omfang på 12,5 ECTS-point.

3.2.3 Smykker & Alternative Materialer

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med designproces, herunder persona, brugerinvolvering og idégenereringsmetoder. Der arbejdes med traditionelle og alternative materialer, produktionsteknikker og smykkedekorationsmetoder i en bæredygtig kontekst.

Læringsmål for Smykker & Alternative Materialer

Viden

Den studerende har:

- forståelse af og kan reflektere over designprocessens metoder, herunder brugerinvolvering og grundlæggende idégenereringsmetoder.
- kendskab til designprocessens enkelte faser, herunder designmetoder og -redskaber.
- viden om og forståelse for sourcing af materialer og produktion og kan reflektere over disse i en bæredygtighed kontekst.
- kendskab til og viden om smykkeproduktions- og smykkedekorationsmetoder inden for traditionelle og alternative materialer.

Færdigheder

Den studerende:

- kan vælge og bruge smykkematerialer i kontekst til smykkets design.
- har færdigheder i designprocessens enkelte faser, herunder designmetoder og -redskaber.

ECTS-omfang

Smykker & Alternative Materialer har et omfang på 5 ECTS-point.

3.2.4 Design & Smykkehistorie

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med smykke- og designhistorien og disses indflydelse på samtidens smykkedesign, herunder kultur og trendteori, kulturelle og subkulturelle fællesskaber og diskurser. Der arbejdes med semiotisk (tegnteoretisk) metode som analytisk redskab, viden om materiale- og teknikhistorie og designprocessens metoder og redskaber, herunder brugerinvolvering og idégenereringsmetoder.

Læringsmål for Design & Smykkehistorie

Viden

Den studerende har:

- viden om design- og smykkehistorie og indflydelse på samtiden.
- kendskab til og viden om kultur og trendteori, samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotik (tegnteori).
- kendskab til og viden om visuelanalyse herunder semiotik og semiotisk metode som analytisk redskab.
- viden om materiale- og teknikhistorie.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende og bruge designprocessens metoder og redskaber, herunder brugerinvolvering og idégenereringsmetoder.
- identificere og udvælge metoder og redskaber i designprocessen.
- anvende, vælge og mestre metoder og redskaber i forhold til akademisk skrivning, herunder henvisninger, fodnoter og referencer.

ECTS-omfang

Design & Smykkehistorie har et omfang på 10 ECTS-point.

3.2.5 Virksomhedssamarbejde 1

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med nationalt virksomhedssamarbejde eller case-arbejde med udgangspunkt i grundlæggende forståelse for smykket i en kommerciel kontekst. Dette med afsæt i trend og trendresearch samt brand- og markedsforståelse, så der skabes et konkurrencedygtigt og troværdigt koncept tilpasset et bestemt marked. Designprocessen implementeres som gennemgående metode, og designteoretisk argumentation bruges i udvælgelsesprocessen.

Læringsmål for Virksomhedssamarbejde 1

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om krav og forventninger til smykkets udtryk i relation til markedet og samfundet.
- kendskab til og viden om centrale begreber, anvendt teori og metode inden for markedskommunikation, herunder brand equity og branding.
- viden om og forståelse for brand equity, branding og identitets betydning for produkt/koncept.
- viden om og forståelse for brandidentitets betydning for produkt, koncept og konkurrenceevne.
- kendskab til og viden om argumentationsteori i forhold til forståelse af produktets design.
- viden om form og æstetik til et specifikt marked.
- viden om og forståelse for samfundets indflydelse på udformningen af et produkt i et nutidigt perspektiv og i forhold til samtidens tendenser.
- viden om, forståelse for og kan reflektere over samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger.
- kendskab til og viden om metoder i forhold til markedsresearch og -analyse med differentiering som formål og anvendelse af samme.
- viden om og forståelse for nationale og globale markeder.
- viden om digitale og højteknologiske produktionsteknikker og programmer til at kommunikere løsningsforslag.

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere, skabe og anvende branding af produkt og koncept for at styrke virksomheders konkurrenceevne.
- anvende og kombinere designprincipper og designteori som en del af en designproces.
- anvende trendteori, trendmetoder og trendspotting i praksis.
- anvende design- og produktudviklingsprocessens enkelte faser, herunder digital prototyping som udviklingsredskab.
- anvende, identificere og kombinere højteknologiske produktionsteknikker til udvikling af løsningsforslag.

ECTS-omfang

Virksomhedssamarbejde 1 har et omfang på 15 ECTS-point.

3.2.6 Smykker & Teknologi 2

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med at identificere og kombinere højteknologiske og lavteknologiske produktionsteknikker som f.eks. fatninger og ædelsten samt forståelse af forskellige materials egenskaber og deres indbyrdes muligheder og kvalitetskontrol. Underliggende er der fokus på form og æstetik og designprocessens forskellige faser.

Læringsmål for Smykker & Teknologi 2

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om smykkematerialer og -produktion.

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere og varetage designprocessens faser, metoder og redskaber som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- identificere og anvende form og æstetik som et analytisk værktøj i en designproces.
- udføre smykkeudformning på baggrund af en forståelse af forskellige materials egenskaber og indbyrdes muligheder.
- vælge, kombinere og anvende materialer og teknikker til smykkeudformning.
- anvende, identificere og kombinere højteknologiske og lavteknologiske produktionsteknikker til at kommunikere og producere løsningsforslag.

ECTS-omfang

Smykker & Teknologi 2 har et omfang på 10 ECTS-point.

3.2.7 Virksomhedssamarbejde 2 - Design & Business

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med virksomhedssamarbejde eller case-arbejde med udgangspunkt i og forståelse af smykker i en kommerciel og innovativ kontekst med trendforståelse og analyse som afsæt - dette med både en tilhørende konkurrencedygtig og troværdig brandidentitet til en specifik målgruppe og et bredt afsæt i markedsforståelse, markeds- og brancheanalyser samt indblik i livsstils- og forbrugeradfærd. Der arbejdes med processer og redskaber til at fremme og strukturere koncept- og produktudvikling med brugeren i centrum. Designprocessen implementeres som gennemgående metode, og designteoretisk argumentation bruges i udvælgelsesprocessen.

Læringsmål for Virksomhedssamarbejde 2 - Design & Business

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om og evne til at reflektere over metoder inden for markedskommunikation, og disses betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende og identificere argumentationer i forhold til designforståelse og produktets design.
- identificere og anvende form og æstetik som et analytisk værktøj i relation til et specifikt marked og virksomhed.
- anvende designprincipper til planlægning, implementering i designprocessen og som argumentation for formgivning af produktet til en specifik målgruppe.
- anvende og redegøre for krav og forventninger til smykkets udtryk i relation til markedet og samfundet.
- identificere og anvende metoder i forhold til markedsresearch og -analyse med differentiering som formål og anvendelse af samme.
- anvende, vælge, begrunde og mestre metoder og redskaber i forhold til at skabe ny viden samt opbygge færdigheder inden for akademisk skrivning, herunder henvisninger, fodnoter og referencer.
- identificere og udvælge metoder til at designe brandidentitet under hensyntagen til den oplevede betydning af produktet, konceptet og disses konkurrenceevne.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere og designe en konkurrencedygtig og troværdig brandidentitet for det enkelte smykke og koncept.
- identificere og udvælge metoder til at designe brandidentitet under hensyntagen til den oplevede betydning af produktet, konceptet og konkurrenceevne.

ECTS-omfang

Virksomhedssamarbejde 2 - Design & Business har et omfang på 15 ECTS-point.

3.2.8 Entreprenørskab 1

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med entreprenørskab og opstart af egen virksomhed. Der er gennemgående fokus på bæredygtighed samt etik som koncept. Det indeholder bl.a. research og analyse af forbruger- og marked, innovative etnografiske metoder til målgruppeforståelse med henblik på at skabe mulige forretningsmodeller og prissætningsstrategier. Desuden er der fokus på skalering, produktionsplanlægning og smykkeproduktion.

Et gennemgående fokus er på håndtering af produktudviklingsprocessens enkelte faser, herunder lancering og salg, løbende evaluering ud fra et ressourcemæssigt perspektiv samt designfasernes indbyrdes afhængighedsforhold.

Læringsmål for Entreprenørskab 1

Viden

Den studerende har:

- viden om og forståelse for skalering.
- viden om prissætning og forskellige prissætningsstrategier.
- viden om og forståelse for produktionsomkostninger og produktionsplanlægning i forhold til supply chain management.

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere og redegøre for krav og forventninger til smykkets udtryk i relation til markedet og samfundet.
- anvende og kombinere produktionsviden i designprocessen som del af designforståelsen.
- anvende idégenerering og innovationsmetode som udviklingsredskab i en etnografisk kontekst.
- håndtere og omsætte forbruger- og markedsanalyser til et konkret koncept og løbende udvikling af mulige forretningsmodeller.
- forstå timing og penetrering af markedet, fastlæggelse, udvikling og styring af salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer.
- anvende digitale og analoge teknologier til markedsføring.
- anvende og kombinere produktionsteori og -metoder i praksis, samt anvende og kombinere relevante materialer og redskaber.
- anvende og kombinere digitale visuelle redskaber til kommunikation af koncepter.
- anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne, der knytter sig til produktion i professionen.
- planlægge udarbejde og videreudvikle planlægning af produktionsprocessen ud fra et etisk og bæredygtigt perspektiv.
- strukturere og praktisere projektplanlægning og processtyring.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt konstruere og udvælge relevante segmenteringsmetoder.
- udvælge og håndtere højteknologiske og lavteknologiske teknikker til at producere løsningsforslag.
- analysere og argumentere i relation til produktets designforståelse.
- selvstændigt identificere og varetage udviklingsorienterede opgaver bl.a. ved hjælp af metoder i forbindelse med design- og produktudvikling af smykker.

- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser, herunder lancering og salg, samt foretage løbende evaluering ud fra et ressourcemæssigt perspektiv og designfasernes indbyrdes afhængighedsforhold.
- identificere og vurdere opgaver med materialer og koncept i en bæredygtig kontekst.

ECTS-omfang

Entrepenørskab 1 har et omfang på 25 ECTS-point.

3.2.9 Akademisk skrivning

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med akademisk skrivning, hvor der er fokus på argumentation, præsentation af research, grundlæggende feedbackmetoder og formidling af resultater gennem et skriftligt produkt, der henvender sig til fagfæller.

Læringsmål for Akademisk skrivning

Viden

Den studerende har:

- viden om og kendskab til, hvordan akademisk skrivning adskiller sig fra andre skriftlige fremstillingsformer såsom personlige meddelelser, skønlitterære fortællinger eller underholdende historier.
- viden om og kendskab til, hvad der ligger i problemformulering, metodevalg, herunder kunne begrunde og argumentere for sit valg af metode.
- viden om og kendskab til den akademiske opgaves sproglige udformning, herunder at sproget med de anvendte begreber skal være klart og entydigt, at både argumenter og hævdelser skal kunne begrundes via henvisninger (referencer) i noter til eksisterende faglige og videnskabelige artikler eller undersøgelser, og at disse referencer skal opstilles i en klar oversigt over den anvendte litteratur fra bøger, artikler, undersøgelser mv.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende, vælge, begrunde og mestre metoder og redskaber i forhold til akademisk skrivning.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt identificere og kombinere kvalitative og kvantitative analyser inden for både primær og sekundær empiri samt bedømme og perspektivere disse.
- selvstændigt og professionelt argumentere akademisk for løsninger

ECTS-omfang

Akademisk skrivning har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3 Lokale fagelementer

Uddannelsen indeholder syv lokale fagelementer – hvoraf et af dem ligger til grund for valgfagene.

3.3.1 Digitale prototyper

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med digitale prototyper med fokus på anvendelse af 3D tegning samt 3D rendering (3D-gengivelse) i forhold til produkter. Vi kigger på grundlæggende 3D tegneteknikker, og hvordan man kan skabe komplekse modeller. Til sidst er fokus på fysiske 3D print, og 3D tegnede løsningsforslag.

Læringsmål for Digitale prototyper

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om digital 3D print.
- kendskab til og viden om grundlæggende digital 3D tegne- og renderingsprogrammer og anvendelse af arbejdsgange for samme.

ECTS-omfang

Digitale prototyper har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3.2 Støb

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med støb og Lost Wax Casting. Vi gennemgår støbeprocessen fra A-Z samt ser på, hvordan nuværende højteknologiske produktionsmetoder interagerer med den traditionelle støbeteknik. Derudover har vi fokus på mulige fremtidige teknologier, og hvilken indflydelse de kan få for produktion af smykker.

Læringsmål for Støb

Viden

Den studerende har:

- kendskab til og viden om støbeprocessens faser.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende viden om digitale teknologier og sætte dem i samspil med produktionsteknikker og produktionskvalitet.
- anvende og kombinere viden fra digital 3D tegning med produktion og produktionsformer.

ECTS-omfang

Støb har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3.3 Virksomhedssamarbejde 2 – Smykker & teknologi

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med håndtering af komplekse problemstillinger og indflydelse af kulturteori, trendteori samt trendspotting til design af relevante og nutidige produkter. Derfor er her også fokus på inddragelse af relevante materiale- og produktionsteknikker samt digitale teknologier. Dette inkluderer også materialekendskab og produktion, som forholder sig til en bestemt virksomhed/case og markedet.

Læringsmål for Virksomhedssamarbejde 2 – Smykker & teknologi

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende trendteori, trendmetoder og trendspotting i praksis som analytisk værktøj samt som argumentation for løsningsforslag.
- anvende trendteori og samtidstrends i smykkets udformning og tilhørende branding materialer.

Kompetencer

Den studerende kan:

- udvælge og kombinere materialevalg og produktionsteknikker, herunder funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk, i forhold til produktion af smykker i en kommerciel sammenhæng.

ECTS-omfang

Virksomhedssamarbejde 2 – Smykker & teknologi har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3.4 Entreprenørskab 2

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med markedskommunikation og branding, herunder brand equity, brandidentitet og dens betydning for det oplevede produkt/koncept og dettes konkurrenceevne. Der er fokus på at udarbejde salgsstrategier samt udvikle salgsmaterialer, der inkorporerer oplevelsesstrategier som del af et brandkoncept og markedsføringsstrategi. Derudover er der fokus på implementering af samtidens samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske (tegnteoretiske) betydninger - dette til en udvalgt målgruppe med differentiering som mål.

Læringsmål for Entreprenørskab 2

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere, udvælge og anvende metoder inden for markedskommunikation og branding, herunder brand equity og brandidentitet, og disses betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevne.
- planlægge og udarbejde brandet salgsstrategier samt udvikle salgsmaterialer.
- planlægge, udarbejde og inkorporere oplevelse- og salgsstrategier som del af et brand koncept og markedsføringsstrategi.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt håndtere og omsætte en kompleks, konkurrencedygtig og troværdig brandidentitet for det enkelte smykke og koncept samt brandmanagement.
- selvstændigt integrere trendteori, trendmetoder og trendspotting i praksis.
- selvstændigt og professionelt håndtere og omsætte komplekse problemstillinger inden for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, diskurser og semiotiske betydninger samt identificere, vurdere, vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.

ECTS-omfang

Entreprenørskab 2 har et omfang på 5 ECTS-point.

3.3.5 Digitale smykker

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med interdisciplinære samarbejde og en innovativ tilgang til digital smykkekonceptudvikling med anvendelse af nyeste teknologier og materialer samt brugercentrerede designmetoder. De studerende vil udforske området inden for innovative digitale smykker, blandt andet gennem inddragelse af den nyeste viden inden for design, teknologi og business.

Læringsmål for Digitale smykker

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere, kombinere og anvende metoder og viden inden for brugercenteret design
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber, vurdere, vælge og begrunde samt formidle innovative løsningsforslag.
- identificere og formidle relevante praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til fagfæller på baggrund af en aktuel virksomheds- og markedsanalyse.
- identificere og varetage problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering.
- anvende og kombinere prototyper som en del af en designproces.
- identificere, vurdere og vælge relevante virkemidler og kommunikationsmetoder til formidling af problemstillinger, løsningsmodeller og produkter, bl.a. ved hjælp af 3D- og 2D-visualiseringsmetoder.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt og professionelt håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser samt fasernes indbyrdes betydning.
- selvstændigt og professionelt indgå i interdisciplinære samarbejder.
- vurdere og analysere idégenerering og innovationsmetode som udviklingsredskab i en etnografisk kontekst.
- vurdere, udvælge, anvende og begrunde designprocesser, -metoder, -redskaber og brugerinvolveringsmetoder som innovative udviklingsredskaber.
- selvstændigt vurdere og kombinere relevante løsningsmodeller for et salgbart produkt samt udvikle branding.

- selvstændigt og professionelt kombinere og omsætte komplekse opgaver inden for design og produktion.

ECTS-omfang

Digitale smykker har et omfang på 10 ECTS-point.

3.3.6 Innovation, teknologi & business

Indhold

Fagelementets fokus er på innovation inden for teknologier, som kan fremme forretningsmæssig udvikling og værdiskabelse. De studerende kommer til at beskæftige sig med trend-, markeds- og brancheanalyse samt innovative teknologier og teknikker i forhold til produktion inden for smykkeindustrien. Ydermere er der fokus på networking samt udvikling og kommunikation af innovative og konkurrencedygtige produkter og koncepter ved at kombinere alle uddannelsens fagområder, som er smykker, teknologi og business.

Læringsmål for Innovation, teknologi & business

Viden

Den studerende har:

- viden om og forståelse for forandrings- og innovationsteori.
- tilegnet sig viden og refleksionsevne om nye innovative produktionsteknikker og -teknologier.

Færdigheder

Den studerende kan:

- identificere og anvende trend-, markeds- og brancheanalyser som metode til produktudvikling.
- vælge, begrunde og anvende kvalitative og kvantitative metoder og redskaber til research af kunder og virksomheder.

Kompetencer

Den studerende kan:

- selvstændigt omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige produkter og koncepter.
- identificere og varetage idégenerering og konceptudvikling som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- analysere, konstruere og kommunikere den forretningsmæssige værdiskabelse af et innovativt koncept.
- selvstændigt anvende, mestre og omsætte komplekse teorier inden for smykker, design, teknologi og business i praksis.
- selvstændigt og professionelt påtage sig ansvar og selvstændigt udnytte relevante netværk til at vælge, vurdere, kombinere og anvende design-, produktions- og business-teorier og -metoder.

- selvstændigt håndtere og omsætte opgaver, der relaterer til praksisnære og teoretiske problemstillinger i design og produktion.
- selvstændigt vurdere og kombinere relevante produktionsteknikker i forhold til den teknologiske udvikling inden for smykkeindustrien og smykkebranchen.

ECTS-omfang

Innovation, teknologi & smykker har et omfang på 15 ECTS-point.

3.4 Valgfag: Idé, proces & viden

Se nærmere oversigt over hvilke valgfag, der udbydes på uddannelsen, i KEA's Fag- og modulkatalog på katalog.kea.dk.

Læringsmål for Valgfag: Idé, proces & viden

Viden

Den studerende har:

- viden om og forståelse for design og brug af prototyper i en undersøgelsesproces.

Kompetencer

Den studerende kan:

- innovativt anvende, kombinere, vælge og mestre komplekse designmetoder, heriblandt brugerinvolvering og innovative idégenereringsmetoder.
- selvstændigt omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede produkter og koncepter samt vurdere og analysere design- og innovationsmetode som udviklingsredskab hertil.
- innovativt anvende og mestre metoder, redskaber og begreber inden for fagområderne, der knytter sig til produktion.
- selvstændigt kombinere og designe relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets forretningsmæssige kontekst.
- innovativt kombinere og anvende kommunikations- og argumentationsteori i relation til at kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og mulige løsninger via prototyper.
- selvstændigt og professionelt udvikle ny viden gennem brug af professionens metoder og redskaber.

ECTS-omfang

Idé, proces & viden har et omfang på 15 ECTS-point.

3.5 Praktik

Formålet med praktikforløbet er at forene studiets teori og metode med den praksis, som udøves i en virksomhed. Praktikforløbet skal kvalificere den studerende til at analysere, vurdere, planlægge og gennemføre projekter med udgangspunkt i praksisnære problemstillinger.

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- viden om erhvervets og fagområdernes praksis og anvendte teorier og metoder og kan reflektere over deres anvendelsesmuligheder i praktikvirksomhedens praksis.
- viden om de indbyrdes professionelle sammenhæng mellem fagområderne i relation til praktikvirksomhedens kontekst og dens markeder.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende et eller flere af fagområdernes metoder og redskaber samt anvende færdigheder, der knytter sig til opgaveløsning i praktikvirksomheden.
- researche og identificere relevant viden i forbindelse med opgaveløsning i praktikvirksomheden.
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller.
- formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheden og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i relation til konkrete problemstillinger i praktikvirksomheden.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en innovativ og professionel tilgang.
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forhold til opgaver i praktikvirksomheden.
- analysere og diskutere en foreslået løsning og dens værdiskabelse i direkte relation til praktikvirksomheden eller en forretningsidé.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 30 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve.

3.6 Regler for praktikkens gennemførelse

Praktikken er et obligatorisk uddannelseselement, og aktiv deltagelse er en forudsætning for at bestå praktikken.

Praktikken er placeret på 3. studieår og strækker sig over 20 sammenhængende uger, inklusive opgaveskrivning og prøve.

Arbejdstiden skal være 37 timer/uge. Praktikken skal være ulønnet.

Kan du af dokumenterede helbredsmæssige årsager ikke være i praktik i 37 timer om ugen, kan du søge om dispensation til at være i praktik færre timer om dagen i en længere periode, så dit praktikforløb stadig har et omfang på 30 ECTS-point.

På KEA er følgende praktikformer mulige:

- Arbejdspladspraktik i Danmark eller i udlandet
- Iværksætterpraktik i egen virksomhed

Inden praktikstart skal du udfylde og indsende KEA's praktikkontrakt, og arbejdsindholdet skal godkendes som studierelevant af KEA. Praktikken er et læringsforløb med tilhørende vejledning, refleksion og evaluering.

Ved arbejdspladspraktik skal der være en person ansat i praktikvirksomheden, som kan give dig relevant faglig sparring. Ved iværksætterpraktik i egen virksomhed, skal du selv finde en relevant, ekstern kontaktperson, der kan fungere som mentor. Studerende, som har valgt iværksætterpraktik i egen virksomhed, kan ikke tage studerende fra KEA i arbejdspladspraktik.

Som studerende skal du selv tage initiativ til at kontakte potentielle praktikvirksomheder for at indgå en praktikaftale, inden praktikperioden starter, men KEA støtter dig i praktiksøgningsprocessen. Alle studerende får tildelt en praktikvejleder, som er en underviser fra uddannelsen, der kan hjælpe dig med fagspecifikke spørgsmål omkring praktikken.

KEA har en praktikkoordinator, der kan hjælpe dig med praktiske spørgsmål omkring praktikken. KEA formidler praktikmuligheder på WWW.JOBPORTAL.KEA.DK og på karrieremesser. Du kan tilmelde dig KEA's mentorordning. KEA's mentorer er KEA alumner i job, og de kan guide dig i forhold til din praktiksøgning.

Du kan finde uddybende information om praktik og praktiksøgning på <https://mit.kea.dk/praktik>

Praktikken afsluttes med en skriftlig prøve, der bedømmes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

3.7 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer tilpasses de enkelte uddannelseselementer for at fremme muligheder for at udvikle de studerendes professionelle kompetencer til at fungere selvstændigt som PBA i smykker, teknologi og business og til at fortsætte i kompetencegivende videreuddannelse.

Undervisningen er organiseret, så den studerende møder forskellige undervisnings- og arbejdsformer, hvilket har til formål at fremme selvstændighed, samarbejdsevne, evne til refleksion og evne til at skabe faglig fornyelse. Der varieres mellem forelæsning, tværfaglige projekter, klasseundervisning, gruppearbejde, vejledning og selvstændigt arbejde samt problemorienterede opgaver. Der arbejdes både individuelt og i grupper, men i forbindelse med individuel læring opfordres de studerende til at nedsætte studiekredse, der kan støtte den enkelte studerende i læringsforløb og opgaveløsninger.

På uddannelsen indgår der en kombination af teori og praksis, og der er en meget praksisnær tilgang til undervisningen. Mange opgaver og projekter bliver udarbejdet i samarbejde med en virksomhed. Undervisningen er tilrettelagt i modulforløb, hvor hvert modul har selvstændige overordnede læringsmål, der sikrer en kontinuitet i indlæringen.

Undervisningens omfang tager udgangspunkt i, at det er et fuldtidsstudie. Det er vigtigt, at den enkelte studerende er aktiv under studiet og tager et medansvar for kontinuerligt at opnå læring.

Når der ikke er skemalagt undervisning, forventes det, at den studerende forbereder sig. Forberedelse er den tid, hvor du selv eller sammen med en studiegruppe forbereder dig til faget/uddannelsen. Det kan f.eks. være ved at læse noter fra undervisningen, se video-optaget undervisning, læse pensum, lave gruppearbejde, lave projektarbejde, arbejde på et af KEA's værksteder, søge information, indsamle empiri, portfolio-arbejde, opgaveløsning, øvelser, gå til konferencer eller udstillinger m.m.

3.8 Differentieret undervisning

Uddannelsen tilrettelægges med varierende undervisningsformer, der tilgodeser den studerendes læring og motivation.

3.9 Læsning af tekster på fremmedsprog

Undervisningssproget på uddannelsen er primært dansk. Den anvendte litteratur på uddannelsen er primært på dansk, men der vil undervejs i uddannelsen forekomme tekster og materialer på andre sprog end dansk - primært engelsk. Det forventes, at den studerende kan tilegne sig den viden, der er behov for uden, at KEA skal afsætte ekstra ressourcer til hjælp for den studerende.

4 Internationalisering

Det er muligt at tage en del af uddannelsen i udlandet. Se regler for udveksling på KEAs hjemmeside.

Praktikopholdet kan også gennemføres i udlandet som international praktik.

4.1 Uddannelse i udlandet

Det er muligt for den studerende at gennemføre 4. eller 6. semester i udlandet.

KEA skal forhåndsgodkende uddannelsesinstitutionen og det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb, inden den studerende kan få merit.

4.2 Aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om parallellforløb

Der er ikke lavet aftaler med udenlandske uddannelsesinstitutioner om joint degree eller double degree.

5 Prøver og eksamen på uddannelsen

I løbet af uddannelsen er der otte eksamener. Alle eksamener indeholder læringsmål fra alle tre fagområder på uddannelsen.

Påbegyndelse af et semester er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver. Det er ikke muligt at afmelde sig prøver på uddannelsen, jf. bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser.

5.1 Prøverne på uddannelsen

5.1.1 Bundne forudsætninger - deltagelsespligt og aflevering

Bundne forudsætninger kan omhandle deltagelsespligt til en given aktivitet og/eller aflevering af opgaver og projekter m.v. Opfyldelse af bundne forudsætninger er et krav, for at den studerende kan deltage i fagelementets prøve. Såfremt, at den studerende ikke afleverer en bunden forudsætning rettidigt, mister den studerende et eksamensforsøg til den eksamen, hvortil den bundne eksamen er en forudsætning.

De bundne forudsætninger beskrives i KEAs fagkatalog på katalog.kea.dk.

5.2 Placering af prøverne i uddannelsesforløbet

1. semester - Grundlæggende teori og praksis inden for smykker, teknologi og business

Placering: 1. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Skriftlig prøve

Opgavetype: En individuel multiple choice prøve

Varighed: Den skriftlige prøve varer to timer.

Hjælpemidler der må medbringes: Der må ikke medbringes hjælpemidler.

Materielle forudsætninger for at deltage: Personlig computer med internet-adgang.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer: Prøven bedømmes ved intern censur.

Kriterier for prøvевurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert fagelement.

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.2.1 Design & Business
- 3.2.2 Smykker & Teknologi 1
- 3.2.3 Smykker & Alternative Materialer
- 3.3.1 Digitale prototyper

2. semester – Smykkedesign & koncept eksamen

Placering: 2. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Individuel skriftlig og mundtlig prøve.

Opgavetype: Den skriftlige opgave er en synopsis.

Formkrav: Den skriftlige opgave skal være på max 5 normalsider.

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard: Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System. Brug evt. et referenceværktøj:

<https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieviden: <https://bibliotek.kea.dk/da/studieviden/>

Varighed: Varigheden af den mundtlige eksamination er på i alt 30 minutter inklusiv votering. Den studerendes præsentation må vare maksimum 10 minutter.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Kriterier for prøvevurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert fagelement.

Den mundtlige og skriftlige del bedømmes efter en helhedsvurdering.

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.3.2 Støb
- 3.2.4 Design & Smykkehistorie
- 3.2.5 Virksomhedssamarbejde 1

3. semester - Portfolio & personlig branding eksamen

Placering: 3. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Individuel skriftlig og mundtlig prøve

Opgavetype: Den skriftlige del, bestående af et CV og et designstatement, som afleveres forud for den mundtlige eksamen.

Til den mundtlige eksamen medbringes et digitalt portfolio.

Varighed: Den mundtlige eksamination er på i alt 30 minutter inklusive votering. Den studerendes præsentation må vare maksimum 10 minutter.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved intern censur.

Kriterier for prøvevurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert fagelement.

Den mundtlige og skriftlige del bedømmes efter en helhedsvurdering.

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.2.6 Smykker & Teknologi 2
- 3.2.7 Virksomhedssamarbejde 2 - Design & Business
- 3.3.3 Virksomhedssamarbejde 2 – Smykker & teknologi

4. semester - Entreprenørskab eksamen

Placering: 4. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Individuel skriftlig og mundtlig prøve.

Opgavetype: En skriftlig opgave.

Til den mundtlige eksamen medbringes det re-designede produkt og brandingmateriale.

Formkrav: Den skriftlige opgave skal være på max 10 normalsider

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard: Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System. Brug evt. et referenceværktøj:

<https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieviden: <https://bibliotek.kea.dk/da/studieviden/>

Varighed: Varigheden af den mundtlige eksamination er i alt 30 minutter inklusive votering. Den studerendes præsentation må vare maksimum 10 minutter.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Kriterier for prøvevurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert fagelement.

Den mundtlige og skriftlige del bedømmes efter en helhedsvurdering

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.2.8 Entreprenørskab 1
- 3.3.4 Entreprenørskab 2

5. semester – Praktikeksamen

Placering: 5. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Individuel skriftlig prøve.

Opgavetype: En skriftlig rapport.

Formkrav: Den skriftlige opgave skal være på max 15 normalsider.

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard: Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System. Brug evt. et referenceværktøj:

<https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieviden: <https://bibliotek.kea.dk/da/studieviden/>

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved intern censur.

Kriterier for prøvевurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål for praktikken – se afsnit 3.5 Praktik

6. semester – Innovation, business case & værdiskabelse eksamen

Placering: 6. semester

Omfang: 30 ECTS

Prøveform: Individuel skriftlig og mundtlig prøve

Opgavetype: Den skriftlige del er en refleksionsopgave, der reflekterer over innovationspotentialer i forhold til en virksomhedscase og den resulterende værdiskabelse. I den skriftlige opgave skal der også afleveres et CV som bilag.

Til den mundtlige del skal den studerende medbringe et digitalt portfolio.

Formkrav: Den skriftlige opgave skal være på max 2-4 normalsider

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard: Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System.

Brug evt. et referenceværktøj: <https://bibliotek.ke.a.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieviden: <https://bibliotek.ke.a.dk/da/studieviden/>

Varighed: Den mundtlige eksamination er på i alt 30 minutter inklusive votering. Den studerendes præsentation må vare maksimum 10 minutter.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved intern censur.

Kriterier for prøvevurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål,

som fremgår af hvert fagelement.

Den mundtlige og skriftlige del bedømmes efter en helhedsvurdering

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.3.5 Digitale smykker
- 3.2.9 Akademisk skrivning
- 3.3.6 Innovation, teknologi & business

7. semester – Valgfagseksamen

Placering: 7. semester

Omfang: 15 ECTS

Prøveform: Prøven er beskrevet i KEA's fag- og modulkatalog under det enkelte valgfag.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved intern censur.

Kriterier for prøvevurdering: Prøven vurderes med udgangspunkt i de specifikke læringsmål, som fremgår af hvert fagelement.

Eksamen udprøver følgende fagelementer:

- 3.4 Valgfag: Idé, proces & viden

7. semester – Professionsbachelorprojekt

Placering: 7. semester

Omfang: 15 ECTS

Prøveform: Professionsbachelorprojekteksamen består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Den skriftlige del, i form af en professionsbacheloropgave, skal afleveres forud for den mundtlige eksamen, hvor der gives én samlet karakter.

Projektets problemstilling skal være central for uddannelsen og professionen og formuleres af den studerende og skal helst inddrage en privat eller offentlig virksomhed. KEA skal godkende problemstillingen.

Bedømmelsesform: Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Bedømmer(e): Prøven bedømmes ved ekstern censur.

Gruppe/Individuel: Der er mulighed for at skrive alene eller i en gruppe på maksimum 3 personer. En individuelt fremstillet professionsbacheloropgave skal fylde 25-30 normalsider, ved to personer 35-40 normalsider og tre personer 45-50 normalsider. Ved en gruppefremstillet professionsbacheloropgave skal det individualiseres, hvem der har gjort hvad.

Kriterier for prøvevurdering: Professionsbachelorprojektets formål er at give den studerende lejlighed til på en selvstændig måde at udføre et projektarbejde omfattende eksperimentel, empirisk, teoretisk og praktisk behandling af en konkret problemstilling inden for områderne i uddannelsen.

Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion inden for det godkendt emne og skal dokumenteres i en professionsbacheloropgave og i et eller flere produkter.

Professionsbachelorprøven skal, sammen med uddannelsens øvrige prøver vise, at uddannelsens mål for læringsudbytte (slutmål) er opnået. Se afsnit 1.5 Uddannelsens mål for læringsudbytte.

Eksamensform: Den skriftlige opgave forsvares ved en individuel mundtlig eksamen. Eksaminationens varighed er 45 minutter inklusive votering. Der gives én samlet karakter for den skriftlige og mundtlige præstation. Den skriftlige opgave og den mundtlige eksamen vejer lige.

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Formkrav: Følgende skal indgå i rapporten, men indgår ikke i beregningen af antallet normalsider:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard: Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System.

Brug evt. et referenceværktøj: <https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.

- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

5.3 Førsteårsprøven

Førsteårsprøven består af den eller de prøver, der skal bestås på første og andet semester på uddannelsen. Førsteårsprøven skal være bestået inden udgangen af første studieår efter studiestart for, at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

5.4 Krav til skriftlige opgaver og projekter

Sproget på uddannelsen er dansk. Skriftligt arbejde udføres på dansk (norsk og svensk er ligestillet med dansk).

Institutionen kan, på baggrund af den studerendes skriftligt begrundede ansøgning, dispensere fra krav om eksamen på dansk, hvis der er væsentlige grunde for det, og hvis institutionen kan finde sprogkyndige undervisere og bedømmere. En ansøgning om at gå til eksamen på et andet sprog end dansk, skal sendes til uddannelsens leder fire uger, inden eksamen afholdes.

Formalia:

Definition af en normalside: En normalside svarer til 2.400 tegn, inklusive mellemrum og fodnoter.

Ved beregning af antal normalsider indgår følgende ikke:

- Omslag fra WiseFlow
- Forside inkluderende: Titel, navn af studerende, titel på din uddannelse, antal af tegn brugt, navn på din vejleder
- Abstract på engelsk på 1.200-1.400 anslag.
- Fortrolighedserklæring
- Tro og love-erklæring
- Samtykkeerklæring
- Indholdsfortegnelse
- Fotos, illustrationer, tabeller og figurer (inklusive tilhørende tekst)
- Litteraturlisten
- Figurlisten
- Bilagslisten
- Bilag (se sektion om bilag)

Anvendt referencestandard

Referenceliste, kildehenvisninger og citatangivelser skal håndteres efter Harvard Referencing System. Brug evt. et referenceværktøj: <https://bibliotek.kea.dk/da/?id=205>

Bilag:

- Opgaven skal kunne læse uden, at bedømmer behøver at læse bilagene. Et bilag er materiale, som den studerende stiller til rådighed for læseren, når den fulde tekst ikke hører hjemme i opgaven.
- Bilag skal kun medtages, hvis den studerende henviser til dem i opgaven.
- Der skal være en bilagsliste over alle bilag
- Hvert bilag skal indeholde et bilagsnummer, overskrift, forklarende tekst og relevante referencer.
- Hvert bilag skal have sin egen side.
- Bilag skal uploades separat som ekstra materiale i WiseFlow
- Bilag kan omfatte dokumentation af forskning og eksperimenter, spørgeskemaer, tabeller, figurer, diagrammer, notater, detaljerede tekniske specifikationer, tegninger, fotos, lydoptagelser, videooptagelser, andre digitale filer eller andet materiale.

Du kan altid finde mere hjælp i forhold til forskning, akademisk skrivning, eksamen og meget mere på KEA online bibliotek om studieveiden: <https://bibliotek.kea.dk/da/studieveiden/>

5.5 Krav til professionsbachelorprojektet (15 ECTS-point)

Professionsbachelorprojektet består af en skriftlig bacheloropgave samt et eller flere produkter, der forsvares ved en mundtlig prøve.

Bachelorprøven skal, sammen med uddannelsens øvrige prøver vise, at uddannelsens mål for læringsudbytte (slutmål) er opnået. Se afsnit 1.5 Uddannelsens mål for læringsudbytte.

Professionsbachelorprojektets formål er at give den studerende lejlighed til på en selvstændig måde at udføre et projektarbejde omfattende eksperimentel, empirisk, teoretisk og praktisk behandling af en konkret problemstilling inden for områderne i uddannelsen. Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion inden for det godkendt emne og skal dokumenteres i en bacheloropgave og i et eller flere produkter.

Professionsbachelorprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

5.5.1 Hvad betyder formulerings- og staveevner for bedømmelsen?

I den samlede bedømmelse af et professionsbachelorprojekt indgår den studerendes formulerings- og staveevner. Det faglige indhold vægter tungest, mens formuleringssevner indgår i vurderingen med en mindre, men dog betydende vægt, mens staveevner kun indgår med ringe vægt.

Der kan ses bort fra formulerings- og staveevne, hvis den studerende kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse.

5.6 Anvendelse af hjælpemidler

Medmindre der er angivet andet for den enkelte prøve, er alle hjælpemidler tilladt.

5.7 Særlige prøvevilkår

KEA tilbyder – efter ansøgning - særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med tilsvarende vanskeligheder samt til studerende med et andet modersmål end dansk, når det vurderes, at dette er nødvendigt for at ligestille disse studerende med andre i prøvesituationen. Det er en forudsætning, at der med tilbuddet ikke sker en ændring af prøvens niveau. Ansøgning indgives senest fire uger inden prøven.

Ansøgningen skal ledsages af en lægeattest, udtalelse fra f.eks. tale-, høre-, ordblinde eller blindeinstitut eller anden dokumentation for helbredsmæssige forhold eller relevant specifik funktionsnedsættelse.

5.8 Syge- og omprøver

Sygeprøve

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig årsag, får mulighed for at aflægge (syge) prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Sygeprøven kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår (syge)prøven afvikles. Orientering om tid og sted for sygeprøver findes på Fronter, men den studerende vil tillige modtage notifikation fra KEA's eksamenssystem, når flowet for sygeprøven frigives til aflevering af opgave.

Ved akut sygdom på afleveringsdagen eller eksaminationstidspunktet skal dette meddeles KEA, jf. KEA's regler herom.

Dokumenteres sygdom ikke efter KEA's regler, har den studerende brugt et prøveforsøg. Ved indsendelse af lægeerklæring skal den studerende selv afholde udgiften til denne.

Omprøver

Ved ikke bestået prøve eller ikke fremmøde ved prøve er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der resterer prøveforsøg. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve.

Ved mundtlige prøver baseret på skriftlige projekter afgør eksaminator, hvorvidt den studerende må gå til omprøve i samme projekt som i det første ordinære forsøg, eller om der skal udarbejdes et nyt

projekt. Eksaminator afgør dette ud fra en vurdering af, hvorvidt den studerende vurderes til at kunne bestå den mundtlige prøve på baggrund af det skriftlige projekt.

Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår omprøve afholdes. Orientering om tid og sted for omprøve findes på Fronter, ligesom den studerende vil modtage en notifikation fra KEA's eksamenssystem, når reksamensflowet frigives til aflevering af opgave

Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

5.9 Det anvendte sprog ved prøverne

I uddannelser, der udbydes på dansk, aflægges prøverne på dansk, medmindre det er en del af den enkelte prøves formål at dokumentere færdigheder i fremmedsprog. Prøverne kan aflægges på **svensk** eller **norsk** i stedet for dansk, med mindre prøvens formål er at dokumentere den studerendes færdigheder i dansk.

Såfremt en studerende har ønske om at aflægge eksamen på et andet sprog, skal skriftlig ansøgning indgives til uddannelsens leder senest tre måneder, inden eksamen afholdes, og der skal være væsentlige grunde hertil.

5.10 Studiestartprøve

Ikke relevant for denne uddannelse.

5.11 Brug af egne og andres arbejder (plagiat)

Projekter og øvrigt materiale i forbindelse med prøver skal udarbejdes af den studerende selv.

Hvis den studerende udgiver andres arbejde for at være sit eget (plagiat) eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden kildehenvisning, bliver den studerende bortvist fra prøven.

Bortvisning kan også ske efter, at prøven er afholdt.

Bortvisning fra en prøve på grund af snyd betyder, at en eventuel givet karakter bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Om plagiat se www.stopplagiat.nu.

5.12 Eksamenssnyd og forstyrrende adfærd ved eksamen

Snyd til prøver og eksamen behandles efter reglerne i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvis en studerende snyder til en prøve, bliver den studerende bortvist fra prøven.

Hvis der snydes under skærpende omstændigheder, kan den studerende bortvises fra uddannelsen i en kortere eller længere periode. Med bortvisningen for snyd under skærpende omstændigheder følger en skriftlig advarsel om, at gentagelse kan medføre varig bortvisning fra uddannelsen.

Snyd er eksempelvis:

- Uretmæssigt at modtage hjælp under prøven
- Uretmæssigt at give hjælp til andre under prøven
- At udgive andres arbejde for sit eget (plagiat – se www.stopplagiat.nu), se også afsnit 5.15
- At anvende eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, se også afsnit 5.15
- At anvende hjælpemidler, som ikke er tilladte til den pågældende prøve

Bortvisning fra en prøve på grund af snyd betyder, at karakteren bortfalder, samt at den studerende har brugt et prøveforsøg.

Hvis en studerende udviser **forstyrrende adfærd** under en prøve, kan institutionen bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver institutionen først en advarsel.

6 Andre regler for uddannelsen

6.1 Regler om mødepligt

Den studerende har pligt til at deltage i uddannelsesforløbet efter regler fastsat i denne studieordning.

6.2 Merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6.3 Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens fællesdel

Der er ikke indgået meritaftaler om standardmerit med andre uddannelsesinstitutioner om merit for uddannelseselementer omfattet af studieordningens fællesdel.

6.4 Meritaftaler for fag, omfattet af studieordningens institutionsdel

Der er ikke indgået meritaftaler om standardmerit med andre uddannelsesinstitutioner om merit for uddannelseselementer omfattet af studieordningens institutionelle del.

6.5 Kriterier for vurdering af studieaktivitet

Studerende forventes at deltage aktivt i deres studie. Dette betyder, at der forventes aktiv deltagelse i undervisningen samt rettidig aflevering af opgaver og andre afleveringer. KEA vurderer den enkelte studerendes studieaktivitet efter følgende kriterier:

Manglende aflevering af bundne forudsætninger

Ved manglende aflevering af bundne forudsætninger, som de angives i de enkelte modulbeskrivelser, vil den respektive underviser aftale ny frist for aflevering med den studerende, eller en afløsningsopgave gives.

Manglende overholdelse af vigtige frister

Studieaktiviteten vurderes også ud fra den studerendes overholdelse af vigtige frister, eksempelvis aflevering af praktikkontrakt.

Manglende deltagelse i prøver og eksamener

Studieaktiviteten vurderes også ved manglende aflevering af eksamensopgaver og ved udeblivelse fra mundtlig eksamen.

I alle ovenstående tilfælde kan den studerende blive kontaktet på sin KEA-mail af KEA Studieadministration med henblik på en afklaring af studieaktivitet. Studerende forventes derfor at holde sig opdaterede via deres personlige KEA-mail, og ved manglende tilbagemelding efter gentagne forsøg på at få kontakt til den studerende kan den studerende blive udmeldt af studiet.

6.6 Udskrivning ved manglende studieaktivitet

Den studerende har pligt til at deltage i uddannelsesforløbet, således som det er tilrettelagt af KEA. Er der regler om mødepligt til dele af uddannelsesforløbet, fremgår det af studieordningen. For uddannelser eller dele heraf, hvor der ikke er mødepligt, foretages den løbende studiefremdriftskontrol af underviserne.

Hvis underviserne mener, at den studerende ikke har deltaget i undervisningsaktiviteter i min. to uger eller har en anden begrundet formodning om, at den studerende ikke længere er aktiv, så sendes en meddelelse ud fra studieadministrationen til den studerende med forespørgsel om, hvorvidt den studerende fortsat er aktiv på studiet. Hvis den studerende ikke inden for en tidsfrist på en uge bekræfter, at vedkommende fortsat er studieaktiv, sendes endnu en meddelelse fra studieadministrationen til den studerende med en forespørgsel om, hvorvidt den studerende er studieaktiv. Hvis den studerende heller ikke inden for en tidsfrist på en uge bekræfter, at

vedkommende er studieaktiv, så meldes den studerende ud fra uddannelsen, idet det antages, at den studerende ikke længere er aktiv på uddannelsen grundet den studerendes vedvarende passivitet.

Indskrivningen på uddannelsen kan bringes til ophør for studerende, der ikke har bestået mindst én prøve inden for en sammenhængende periode på mindst 1 år.

Studerende, der har fået bevilliget orlov eller på anden måde er fraværende med gyldig grund, er ikke omfattet af ovenstående.

6.7 Dispensationsregler

KEA kan dispensere fra de regler i studieordningen, som alene er fastsat af KEA eller i fællesskab med de øvrige udbydere af uddannelsen, der måtte komme, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

6.8 Klager

Klager over prøver behandles reglerne i kapitel 10 i bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen).

Hvornår skal du klage? Klager over eksamensforløb og karaktergivning skal indsendes senest 14 dage efter, at bedømmelsen (karakteren) er blevet meddelt eller offentliggjort.

Hvordan skal du klage? Du skal – individuelt - indgive en skriftlig og begrundet klage til KEA på kvalitet@kea.dk. Klager, der indgives af flere studerende i fællesskab, kan blive afvist.

Hvad kan du klage over? Du kan klage over eksaminationsgrundlaget, prøveforløbet eller bedømmelsen (karakteren).

Hvem behandler klagen? Klager behandles normalt af KEA Kvalitet. Undtaget er dog klager over prøvegrundlaget, hvis prøven er udstedt af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen. I disse tilfælde videresendes klagen til styrelsen sammen med KEA's udtalelse.