

# STUDIEORDNING

PBA I SMYKKER, TEKNOLOGI & BUSINESS

August 2015



## INDHOLDSFORTEGNELSE

Studieordningens rammer	4
Uddannelsens navn og titel	4
Uddannelsens længde og niveau	4
Uddannelsens formål	4
Læsevejledning	5
Uddannelsens kerneområder	6
Smykker 35 ECTS	7
Teknologi 25 ECTS	7
Business 30 ECTS	8
Uddannelsens opbygning og arbejdsformer	10
Struktur og indhold	10
Arbejdsformer	11
Uddannelsen moduler og fag	12
1. semester – modul 1: Smykker og redskaber	12
1. semester – modul 2: Redskaber og materialer	13
1. semester – opgaver og prøver	13
2. semester – modul 3: Business og marked	14
2. semester – modul 4: Smykkekoncept	14
2. semester – opgaver og prøver	15
3. semester – modul 5: Form og æstetik	16
3. semester – modul 6: Metode og kommunikation	16
3. semester – opgaver og prøver	17
4. semester – modul 7: Business og innovation	18
4. semester – modul 8: Smykker, koncept og identitet	18
4. semester – opgaver og prøver	19
5. semester – praktik	20
5. semester – praktikforløb	20
5. semester – opgaver og prøver	21
6. semester – modul 9: Business og kunder	22
6. semester – modul 10: Smykker og innovation	23
6. semester – opgaver og prøver	23
7. semester – modul 11: Fra idé til færdigt produkt	24
7. semester – bachelorprojekt	24
Eksamener og prøver	25
Oversigt over prøver	26
Indhold i prøver	27

Eksamensregler	29
Forudsætninger - aktivitetskrav	29
Antal forsøg	29
Tilmelding og afmelding	30
Ny prøve	30
Særlige prøvevilkår	30
Snyd	31
Forstyrrende adfærd ved eksamen	31
Generelle regler	32
Orlov	32
Merit	32
Studieophold i udlandet	32
Klagemuligheder	33
Dispensation	34
Studieordningens regelsamling	34

## STUDIEORDNINGENS RAMMER

Studieordning for Professionsbachelor i smykker, teknologi & business er udarbejdet af Københavns Erhvervsakademi efter retningslinjerne i bekendtgørelse nr. 776 af 4. juli 2012 om professionsbacheloruddannelsen inden for smykker, teknologi & business.

Studieordningen træder i kraft den 24. august 2015. Studerende optaget sommer 2014 eller senere følger bestemmelserne i denne studieordning.

Se hvilke øvrige love og bekendtgørelse uddannelsen er underlagt i afsnittet om Studieordningens love og regler side 34.

## Uddannelsens navn og titel

Uddannelsens navn er:

Professionsbachelor (PBA) i smykker, teknologi & business.

Den engelske betegnelse er:

Bachelor's Degree Programme in Jewellery, Technology and Business.

En uddannelse i PBA smykker, teknologi & business giver ret til at bruge titlen:

*Professionsbachelor i smykker.*

Den engelske titel er: *Bachelor in Jewellery.*

## Uddannelsens længde og niveau

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse, som er normeret til 3 ½ studenterårsværk. Et studenterårsværk er lig med en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS-point). Uddannelsen er normeret til i alt 210 ECTS-point og er placeret på niveau 6 i kvalifikationsrammen for videregående uddannelser.

Uddannelsen skal senest være afsluttet inden for den normerede uddannelsestid plus to år.

## Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den studerende på et teoretisk og metodisk grundlag til selvstændigt at kunne tilrettelægge, lede og udføre komplekse processer der leder frem mod innovative og kreative løsningsforslag inden for smykkeområdet.

Erhvervsrettet med uddannelsen er at kvalificere den studerende til inden for mode- og livstilsbranchen at kunne arbejde:

- professionelt og ansvarligt med processer og problemstillinger, hvor både smykker, teknologi og business indgår.
- selvstændigt, systematisk, analytisk og markedsorienteret med løsningsforslag.
- innovativt, kreativt og udviklingsorienteret på forskellige niveauer inden for professionen.

## Læsevejledning

Studieordningen for PBA i smykker, teknologi & business indeholder de grundlæggende regler om uddannelsen og en beskrivelse af de forskellige uddannelseselementer (moduler og fag) samt de læringsmål som uddannelsen består af.

Først beskrives de overordnede kerneområder for uddannelsen, og hvordan de forskellige områder vægtes. Herefter er der en kronologisk gennemgang af hvert semester i forhold til indholdet på de forskellige fag og moduler. Efter hvert semester er der en kort beskrivelse af, hvilke opgaver der skal afleveres samt hvilke krav der skal opfyldes før den studerende kan indstilles til semestrets afsluttende prøver.

I næste afsnit findes en oversigt over hvilke eksamener/prøver den studerende skal op i, hvornår de er placeret, prøveformen med videre. Her findes også et regelsæt i forhold til antal forsøg, tilmelding og sanktioner ved snyd eller forstyrrende adfærd.

Studieordningen afsluttes med en gennemgang af de generelle regler, fx orlov, merit og proceduren i forbindelse med klager.

## UDDANNELSENS KERNEOMRÅDER

Uddannelsen indeholder tre kerneområder: smykker, teknologi og business. For hvert område er det opstillet læringsmål fordelt på "Viden og forståelse", "Færdigheder" og "Kompetencer".

Viden og forståelse om et emne – både teori og praksis – handler om, hvordan man er i stand til at sætte sin viden i sammenhæng og forklare den for andre.

Færdigheder er det, som man kan gøre eller udføre. Der kan være tale om praktiske færdigheder, kognitive færdigheder, kreative færdigheder eller kommunikative færdigheder.

Kompetencer er evnen til at anvende viden og færdigheder i en arbejdsmæssig eller studiemæssig sammenhæng.

### Smykker 35 ECTS

Området indeholder materialeforståelse, designforståelse, designproces, kunst- & stilhistorie, skitsering i forbindelse med designproces. Design af smykker. Innovation.

#### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centrale begreber og kan reflektere over anvendt teori og metode inden for smykkedesign samt anvendelsen af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige trends og kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv samt er i stand til at reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre professionens metoder og redskaber i praksis.
- anvende og mestre metoder/redskaber/begreber inden for fagområderne der knytter sig til professionen.
- anvende og mestre metoder/redskaber inden for redskabsanvendelse i forhold til smykkeproduktion.
- selvstændigt anvende og mestre professionens arbejdsmetode, strukturere designprocesser samt vælge relevante metoder inden for professionen.
- anvende og mestre konkrete værktøjer til at fremme en målrettet idégenerering og prioritering af innovative idéer

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede arbejde med redskaber og materialer inden for selvstændig produktion af smykker.
- håndtere idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.

- selvstændigt håndtere materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk inden for produktion af smykker i relation til markedet samt individuelt indgå i faglige og tværfaglige samarbejder.
- håndtere designmetode i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- og arbejdssammenhænge.

## Teknologi 25 ECTS

Området indeholder materialekendskab, 3D-tegning og skitsering, produktion af smykker – udvikling i teknologi, fra traditionelt fag til nutidens teknologi. Innovation.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt (i nutidigt og historisk perspektiv) og kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om sourcing på materiale samt er i stand til at reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om teknologi der anvendes til design eller produktion af smykker og reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om materialer der anvendes indenfor smykkefremstilling og kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre metoder/redskaber begreber inden for fagområderne der knytter sig til professionen.
- anvende og mestre metoder/redskaber inden for redskabsanvendelse i forhold til smykkeproduktion.
- anvende og mestre metoder/redskaber inden for materialeanvendelse i smykkeproduktion.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger gennem "Rapid prototyping" (mock-up, 3D).

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- håndtere produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.
- håndtere produktion af smykker ud fra materiale- og funktionsmæssige problemstillinger.
- håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser (idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv) og fasernes indbyrdes betydning.

## **Business 30 ECTS**

Samfundstendenser, livstils- og markedsanalyser, forbruger adfærd, markedsforståelse og brancheanalyser. Kommunikationsteori og -metoder. Den økonomiske side af design og produktion af smykker. Logistik. Værdikæde og forsyningskæde.

### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om nationale og globale markeder samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om trendspotting samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om sourcing på materiale samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- forståelse for praksis, forståelse for anvendt teori og metode samt kan reflektere over anvendt teori og metode inden for markedskommunikation.
- forståelse for praksis, forståelse for anvendt teori og metode samt kan reflektere over brand equity, branding og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevnen.

### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- ud fra valgt redskab vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller.
- vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.
- anvende og mestre kommunikative virkemidler herunder retoriske strategier.
- selvstændigt formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger ved hjælp forskellige præsentationsformer (herunder verbal og visuel kommunikation) til diverse interessenter.
- selvstændigt vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller for et salgsforløb, samt udvikle salgsmaterialer.
- ved hjælp af grundlæggende kommunikationsredskaber formidle praksisnære problemstillinger.
- anvende kommunikative virkemidler – herunder mestre retoriske strategier (visuelle som verbale) og argumentationsteori.
- anvende og mestre metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål.
- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber/diskurser og semiotiske betydninger, vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.
- udarbejde en forretningsplan på baggrund af patent/mønsterbeskyttelse/royalties og jura.



- vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller for et salgsforløb, samt udvikle salgsmaterialer.
- selvstændigt formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger ved hjælp af forskellige præsentationsformer (herunder verbal og visuel kommunikation) til diverse interessenter.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- håndtere komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering samt selvstændigt udvælge og anvende relevante segmenteringsmetoder.
- selvstændigt håndtere materiale- og funktionsmæssige problemstillinger om krav til smykkets udtryk i relation til markedet inden for produktion af smykker samt individuelt indgå i faglige og tværfaglige samarbejder.

## Uddannelsens opbygning og arbejdsformer

Uddannelsen er normeret til 210 ECTS-point og er opdelt i syv semestre, og de tre kerneområder er: smykker, teknologi og business.

De obligatoriske dele udgør 90 ECTS-point, mens de valgfrie dele udgør 75 ECTS-point. Derudover er der en obligatorisk praktik på 30 ECTS-point og et obligatorisk afsluttende bachelorprojekt, som udgør 15 ECTS-point.

### Struktur og indhold

<b>1. semester</b>	Modul 1: Smykker og redskaber (15 ECTS)
	Modul 2: Redskaber og materialer (15 ECTS)
<b>2. semester</b>	Modul 3: Business og markedsforståelse (15 ECTS)
	Modul 4: Smykkekoncept (15 ECTS)
<b>3. semester</b>	Modul 5: Form og æstetik (15 ECTS)
	Modul 6: Metode og kommunikation (5 ECTS)
<b>4. semester</b>	Modul 7 og 8: Specialisering (30 ECTS)
<b>5. semester</b>	Praktik (30 ECTS)
<b>6. semester</b>	Modul 9 og 10: Specialisering (30 ECTS)
<b>7. semester</b>	Modul 11: Specialisering (15 ECTS)
	Bachelorprojekt (15 ECTS)

### Arbejdsformer

Det er vigtigt, at den enkelte studerende er aktiv under studiet, og tager et medansvar for kontinuerligt at opnå læring.

Københavns Erhvervsakademi sørger for at undervisningen er organiseret, så den studerende møder forskellige undervisnings- og arbejdsformer, hvilket giver den studerende mulighed for faglig fordybelse, refleksion og selvstændigt arbejde samtidig med, at samarbejdsevne og evne til at se sammenhænge understøttes.

Undervisningen er tilrettelagt i modulforløb, hvor hvert modul har selvstændige overordnede læringsmål, der sikrer en kontinuitet i indlæringen. Der varierer mellem forelæsning, tværfaglige projekter, klasseundervisning, gruppearbejde, vejledning og selvstændigt arbejde samt problemorienterede opgaver.

Der arbejdes både individuelt og i grupper, men i forbindelse med individuel læring opfordres de studerende til at nedsætte studiekredse, der kan støtte den enkelte studerende i læringsforløb og opgaveløsninger.

Undervisningen tilrettelægges ud fra, at de studerende har egen computer til rådighed. Derfor er det også en forudsætning, at nye studerende har en bærbar computer ved studiestart.

Undervejs i uddannelsen vil der være tekster og materialer på andre sprog end dansk, og det forventes at den studerende kan tilegne sig den viden, der er behov for, uden KEA skal afsætte ekstra ressourcer til hjælp for den studerende.

På uddannelsen indgår der en kombination af teori og praksis, og der er en meget praksisnær tilgang til undervisningen. Fx kan dele af undervisningen tilrettelægges som virksomhedsbesøg eller der bruges gæsteundervisere, som har den seneste viden om, hvad der sker på et bestemt område. Mange opgaver og projekter bliver også udarbejdet i samarbejde med en virksomhed og den obligatoriske praktik sikrer også, at den studerende får et indblik i, hvordan det er at arbejde med et område, som uddannelsen kvalificerer til.

## UDDANNELSENS MODULER OG FAG

### 1. semester – modul 1: Smykker og redskaber (15 ECTS)

Gennem materiale- og redskabs-forståelse får de studerende viden om 3D produktudvikling. Gennem teori og metodeforståelse indenfor emneområdernes discipliner opnår de studerende faglig viden om tidssvarende idé- og produktudvikling.

#### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt (i nutidigt og historisk perspektiv) samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

#### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre metoder/redskaber/begreber inden for fagområderne, der knytter sig til professionen.
- anvende og mestre metoder/redskaber inden for redskabsanvendelse i forhold til smykkeproduktion.
- anvende og mestre metoder/redskaber inden for materialeanvendelse i forhold til smykkeproduktion.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- håndtere idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.
- opnå selvstændige kompetencer inden for produktion af smykker, ud fra materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk i relation til markedet - både individuelt og i faglige og tværfaglige samarbejder.
- håndtere designmetode i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- og arbejdssammenhænge.

## 1. semester – modul 2: Redskaber og materialer (15 ECTS)

Gennem anvendelse med fagområdets metoder og redskaber, opnås forståelse for form og funktions betydning. Gennem eksperimenter og analyse bliver den studerende i stand til at begrundede og vælge relevante materialer og redskaber

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om centrale begreber samt kan reflektere over anvendt teori og metode inden for markeds kommunikation.
- udviklingsbaseret viden om centrale begreber samt kan reflektere over anvendt teori og metode inden for kommunikationsredskaber.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre professionens metoder og redskaber i praksis.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- opnå kompetencer inden for selvstændig produktion af smykker gennem arbejde med redskaber og materialer.
- håndtere idégenerering som et udviklingsredskab i forhold til komplekse problemstillinger i professionens praksis.

## 1. semester – opgaver og prøver

1. semester afsluttes med en individuel multiple choice prøve. Prøven bedømmes internt efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Det er en forudsætning, at den studerende rettidigt afleverer en modulopgave i hvert af semesterets moduler for at den studerende kan gå til prøven. Opgaverne skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

## 2. semester - modul 3: Business og marked 15 ECTS-point

Gennem redskabsforståelse, konjunkturforsståelse, kulturforståelse og indblik i tidsånden, samfundets trends, tendenser og livsstile, opnår de studerende viden om at tilpasse produkter og koncepter til et konkret marked.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om nationale - og globale markeder samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om trendspotting samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om sourcing på materiale samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- ud fra valgt redskab arbejde med praksisnære og teoretiske problemstillinger samt reflektere over relevante løsningsmodeller.
- vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i forbindelse med produktets økonomiske kontekst.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- håndtere komplekse problemstillinger inden for forbrugeradfærd og forbrugertrends på baggrund af livsstil og differentiering samt selvstændigt udvælge og anvende relevante segmenteringsmetoder.

## **2. semester - modul 4: Smykkekoncept 15 ECTS-point**

Gennem forståelse for et smykses/smykkekonceptets egenart, den specifikke produktion af dette og betydningen af kommunikation opnår de studerende viden om hvordan et smykke/smykkekoncept formidles til relevante interessenter.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om nationale og globale markeder samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om trendspotting samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.
- udviklingsbaseret viden om praksis og central anvendt teori og metode samt kan reflektere over anvendt teori og metode inden for markedskommunikation.
- udviklingsbaseret viden om brand equity, branding og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevnen.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre kommunikative virkemidler herunder retoriske strategier.
- selvstændigt formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger ved hjælp forskellige præsentationsformer (herunder verbal og visuel kommunikation) til diverse interessenter.
- selvstændigt vurdere, begrunde og vælge relevante løsningsmodeller for et salgsforløb samt udvikle salgsmaterialer.

**Kompetencer**

Den studerende kan:

- opnå selvstændige kompetencer inden for produktion af smykker, ud fra materiale- og funktionsmæssige problemstillinger og krav til smykkets udtryk i relation til markedet (individuelt samt i faglige og tværfaglige samarbejder).

**2. semester – opgaver og prøver**

Efter 2. semester skal der udarbejdes et projekt indenfor området smykkekoncept. Projektet består af en skriftlig og en praktisk del, som skal forsvares ved en individuel mundtlig eksamination. Prøven bedømmes eksternt efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Det er en forudsætning, at den studerende rettidigt afleverer en modulopgave i hvert af semesterets moduler for at den studerende kan gå til prøven. Opgaverne skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

### **3. semester – modul 5: Form og æstetik (15 ECTS)**

Gennem teori og metode får de studerende værktøjer til at tilrettelægge og strukturere deres arbejdsproces. Gennem arbejde med form og æstetik opnår de studerende en fælles referenceramme som grundlag for teoretisk argumentation.

#### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige trends samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom
- udviklingsbaseret viden om det omgivende samfunds indflydelse på udformningen af et produkt i nutidigt og historisk perspektiv samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

#### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- selvstændigt anvende og mestre professionens arbejdsmetode, strukturere designprocesser samt vælge relevante metoder inden for professionen.
- selvstændigt anvende og mestre teoretisk argumentation omkring form og udtryk til begrundelse og udvælgelse af løsningsmodeller.

#### ***Kompetencer***

Den studerende kan:

- inden for planlægning af arbejdsproces selvstændigt håndtere komplekse og udviklingsorienterede opgaver i arbejds- og studiesammenhænge.
- håndtere designmetode i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- og arbejdssammenhænge.
- på baggrund af viden om arbejde med form og æstetik selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde samt påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik.

### **3. semester - modul 6: Metode og kommunikation (15 ECTS)**

Kommunikative og retoriske metoder skaber grundlag for at formidle problemstillinger, løsningsmodeller og produkter. Gennem specialisering i et valgt område fra de tidligere moduler opnår de studerende færdigheder i at vælge løsninger inden for æstetiske, økonomiske eller produktionstekniske rammer.

#### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praktisk afprøvning, og kan reflektere over brugen af materialer og teknikker inden for det valgte område.

#### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- mestre kommunikation og præsentation til formidling af problemstillinger, løsningsmodeller og produkter.

#### ***Kompetencer***

Den studerende kan:



- ud fra viden om teori og metode inden for professionen identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdighed og kompetencer
- håndtere metoder i komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- og arbejds-sammenhænge.

### 3. semester - opgaver og prøver

I slutningen af 3. semester skal der afleveres en skriftlig opgave. Den studerende skal forsvare den skriftlige opgave ved en ekstern mundtlig eksamen, hvor der gives karakter. Prøven bedømmes efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Det er en forudsætning, at den studerende rettidigt afleverer en modulopgave i hvert af semesterets moduler for at den studerende kan gå til prøven. Opgaverne skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

#### **4. semester – modul 7: Business og innovation (15 ECTS)**

Gennem analyse af markedet og produktudvikling i samarbejde med en virksomhed, opnås forståelse for udviklingsmuligheder, differentiering, positionering og økonomisk konsensus.

##### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- forståelse for samt kan reflektere over brand equity, branding og identitets betydning for det oplevede produkt/koncept og konkurrenceevnen

##### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- anvende og mestre metoder i forhold til markedsresearch og analyse med differentiering som formål

##### ***Kompetencer***

Den studerende kan:

- håndtere produktudviklingsprocessens enkelte faser (idegenerering, screening, prototyping, produktion, pilottest, lancering, opfølgning betragtet ud fra et ressourcemæssigt perspektiv) og fasernes indbyrdes betydning.
- selvstændigt håndtere komplekse udviklingsorienterede problemstillinger i forhold til brand management.

#### **4. semester – modul 8: Smykker, koncept og identitet (15 ECTS)**

Gennem forståelse af smykke- og designhistoriske forudsætninger, samt samfundsmæssige og kulturhistoriske baggrunde opnår de studerende viden om de væsentlige sammenhænge, der influerer på smykkets formsprog, koncept og konkurrenceevne.

##### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om smykke- og designtraditioner, epoker og væsentlige trends samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

##### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- gennem forståelse for samfundsstrukturer, kulturelle og subkulturelle fællesskaber/diskurser og semiotiske betydninger, vælge, begrunde og formidle kommercielle løsningsforslag.
- planlægge en produktionsproces ud fra et etisk og miljømæssigt perspektiv.

##### ***Kompetencer***

Den studerende kan:

- selvstændigt udvikle og/eller vedligeholde/håndtere en konkurrencedygtig og troværdig identitet for det enkelte smykke/koncept.

## 4. semester - opgaver og prøver

I slutningen af 4. semester er der en individuel port folio eksamen, hvor der gives karakter. Eksamen er med intern bedømmelse. Prøven bedømmes efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Det er en forudsætning, at den studerende rettidigt afleverer en modulopgave i hvert af semesterets moduler for at den studerende kan gå til prøven. Opgaverne skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

## **5. SEMESTER – PRAKTIK (30 ECTS)**

Praktikken har til formål at sætte den studerende i stand til at anvende studiets metoder og redskaber gennem konkrete og praktiske opgaveløsninger i en given virksomhed, enten nationalt eller internationalt. Praktikdelen skal udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevne, refleksion og faglige kunnen indenfor professionen. Praktikdelen kan, efter ønske fra den studerende, inddrages i bachelorprojektet.

Målet med praktikken er at skabe sammenhæng mellem teoretisk og praktisk viden og derved sikre forankring i professionen, praksisnærhed og udvikling af professionel kompetence. Den studerende skal i vid udstrækning kunne forene erhvervspraksis og tillærte teorier og metoder. Praktikken har en central betydning for uddannelsens professionsrettede og praksisnære karakter og bidrager til, at den studerende udvikler professionelle kompetencer.

### ***Viden og forståelse***

Den studerende har:

- viden om praktikvirksomhedens fagområde i praksis samt anvendt teori og metode.

### ***Færdigheder***

Den studerende kan:

- forstå praksis samt reflektere over denne samt identificere virksomhedens identitet i forhold til den valgte specialisering.
- anvende og mestre praktikvirksomhedens fagområde vedrørende metoder og redskaber samt indsamle viden i forbindelse med at udføre opgaver i virksomheden.
- analysere og vurdere praksisnære problemstillinger i forhold til praksis samt begrunde og vælge løsningsmodeller og demonstrere analytisk evne ved opgaveløsning i praktikvirksomheden.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og kan vælge mellem og argumentere for forskellige løsningsalternativer med relation til praksis.
- identificere relevant vidensbehov i forbindelse med opgaveløsning i tilknytning til virksomheden.

### ***Kompetencer***

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i praktiksammenhæng og arbejde innovativt og nyskabende.
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med praktikvirksomheden nationalt og internationalt.
- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til problemstillingen.
- kan identificere egne læringsbehov i forhold til problemstillingen.

## **5. semester - praktikforløb**

I samarbejde med virksomheden opstilles relevant arbejdsindhold for praktikforløbet.

En kontrakt udarbejdes i fællesskab mellem den studerende, praktikstedet og KEA. Det bør tilstræbes, at arbejdsindholdet giver den studerende mulighed for en fornuftig indføring i virksomhedens funktioner, og at den studerende får indsigt i relevante dele af værdikæden.

Den studerende er tilknyttet en praktikvejleder fra KEA, som er i løbende dialog med den studerende. Desuden vil vejlederen besøge virksomheden i praktikperioden. Praktikken kan placeres på 5. eller 6. semester og er i et sammenhængende forløb af et semesters varighed.

### **5. semester - opgaver og prøver**

Praktikken afsluttes med en skriftlig opgave, som skal forsvares til en mundtlig intern eksamen. Prøven bedømmes efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Læs mere om eksamener på side 25.

## 6. semester - modul 9: Business og kunder (15 ECTS)

Gennem forståelse for virksomhedens værdikæde, strategi, taktik og forretningsplanlægning opnår de studerende viden om virksomhedsdrift herunder opstart og drift af egen virksomhed.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- viden om patent/mønsterbeskyttelse/royalties og jura samt kan reflektere over anvendelse af teori og metode herom.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- udarbejde en forretningsplan.
- vurdere, vælge og begrunde praksisnære problemstillinger i relation til supply chain management og kvalitetssikring.
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger gennem "Rapid prototyping" (mock-up, 3D).

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- selvstændigt observere, afkode og kode en effektiv eller latent kunde som udgangspunkt for en målrettet timing og penetrering af markedet, produkt/konceptudvikling, fastlæggelse, udvikling og styring af salgskoncepter, kundepleje og loyalitetsprogrammer.

## 6. semester - modul 10: Smykker og innovation (15 ECTS)

Gennem forståelse for processer og redskaber til at fremme og strukturere idé-generering opnår de studerende viden om innovativ og konkurrencedygtig produkt/konceptudvikling.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om praksis og anvendt teori og metode samt kan reflektere over brugen af materialer og teknikker inden for specialeområdet.
- udviklingsbaseret viden om professionens og fagområdets praksis samt kan reflektere over professionens praksis og anvendt teori og metode.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- anvende og mestre konkrete værktøjer til at fremme en målrettet idégenerering og prioritering af innovative idéer

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- selvstændigt håndtere networking samt faglige og tværfaglige samarbejder til at udvikle innovative produkter/koncepter.
- selvstændigt prioritere, håndtere og omsætte komplekse idéer til konkrete, målrettede og konkurrencedygtige smykkerkoncepter.

## 6. semester - opgaver og prøver

I slutningen af 6. semester er der en individuel port folio eksamen, hvor der gives karakter. Eksamen er med ekstern bedømmelse. Prøven bedømmes efter 7-trins skalaen og skal bestås med minimum karakteren 02.

Det er en forudsætning, at den studerende rettidigt afleverer en modulopgave i hvert af semesterets moduler for at den studerende kan gå til prøven. Opgaverne skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg. Opgaverne skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

## 7. semester – modul 11: Fra idé til færdigt produkt (15 ECTS)

Gennem field research og studie af en konkret virksomheds koncept og aktuelle interne/eksterne problemstillinger får den studerende mulighed for selvstændigt at omsætte og afprøve teori i praksis.

### **Viden og forståelse**

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over professionens praksis og anvendt teori og metode.

### **Færdigheder**

Den studerende kan:

- identificere, vurdere og formidle relevante problemstillinger på baggrund af en aktuel virksomheds- og markedsanalyse, og idégenere og udvikle konkrete begrundede løsningsforslag samt formidle løsningsforslag på en planlagt og tilrettelagt udstilling.

### **Kompetencer**

Den studerende kan:

- selvstændigt håndtere og afklare personlig og faglig kompetence samt individuel identitet i forhold til smykker og smykkekoncepter.
- selvstændigt håndtere faglige og tværfaglige samarbejder og udnytte relevante netværk i forbindelse med field research og problemløsning.

## 7. semester - opgaver

I løbet af 7. semester skal den studerende aflevere en modulopgave i semesterets modul for at den studerende kan gå til bacheloreksamen. Opgaven skal opfylde de formelle krav til opgaven. Hvis en studerende ikke afleverer opgaven rettidigt og i overensstemmelse med de formelle krav, medfører det, at den studerende mister et eksamensforsøg på bacheloreksamen. Opgaven skal derefter afleveres indenfor en ny tidsfrist fastsat af KEA.

Læs mere om eksamener på side 25.

## 7. semester – Bachelorprojekt (15 ECTS)

Inden for smykker, business og teknologi skal et selvstændigt projektarbejde udarbejdes af den studerende. Professionsbachelorprojektets formål er at give den studerende lejlighed til på en selvstændig måde at udføre et projektarbejde omfattende eksperimentel, empirisk, teoretisk og praktisk behandling af en konkret problemstilling inden for områderne i uddannelsen. Projektet skal demonstrere selvstændig kritisk refleksion inden for det godkendte emne, og skal dokumenteres i en projektrapport og i et eller flere produkter.

Projektet skal vise, at læringsmålene i bilag 1 i uddannelsesbekendtgørelsen er opnået.

Projektet skal udarbejdes i samarbejde med, eller med udgangspunkt i, en virksomhed.



## EKSAMENER OG PRØVER

For at have bestået den samlede uddannelse, skal den studerende have bestået samtlige prøver med minimum beståelseskarakteren 2.

Alle prøver og eksamener er fastlagt af Københavns Erhvervsakademi og kan aflægges på dansk, norsk eller svensk.

En ekstern prøve er karakteriseret ved, at bedømmelsen foretages af eksaminator (typisk underviseren) samt en censor, der ikke er ansat på KEA. Ved en intern prøve foretages bedømmelsen af eksaminator (typisk underviseren) samt en anden underviser fra KEA med indsigt i området.

Grundlaget for en bedømmelse er den studerendes individuelle præstation. I et gruppefremstillet produkt (en skriftlig eller praktisk fremstilling udført af flere studerende), som ikke følges op af en mundtlig eksamen, skal de studerende individualisere projektet/produktet, så det tydeligt fremgår, hvem der har lavet de enkelte dele.

Der gives en samlet karakter for den mundtlige og skriftlige præsentation i de prøver, hvor den studerende skal forsvare et afleveret projekt/produkt. Den skriftlige og mundtlige præstation vægtes lige.

I det afsluttende bachelorprojekt skal der ved et gruppefremstillet projekt individualiseres, hvem som har lavet hvad. Der gives en samlet karakter for den skriftlige og mundtlige præstation. Det afleverede projekt/produkt vejer tungest i den samlede vurdering.

I den samlede bedømmelse af et professionsbachelorprojekt indgår den studerendes formulerings- og staveevner. Det faglige indhold vægter tungest, mens formuleringsevner indgår i vurderingen med en mindre, men dog betydende vægt, mens staveevner kun indgår med ringe vægt.

Der kan ses bort fra formulerings- og staveevnerne, hvis den studerende kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse.

## Oversigt over prøver

Semester	Eksamen	Prøveform	Gruppe/ individuel	Intern/ ekstern	Hjælpe- midler	Karakter
1. semester	Smykke og red- skaber  Redskaber og materialer	Individuel multiple choice	Individuel	Intern	Ingen	7-trinsskala
2. semester	Smykkekoncept- tet	Aflevering af pro- jekt samt et mundt- ligt forsvar.	Individuelt eller i grupper på maks. 2 perso- ner i projektet.  Individuel mundtlig eksa- men.	Ekstern	Alle	7-trinsskala
3. semester	Metode og kommunikation	Skriftlig opgave  Mundtligt forsvar af projekt.	Individuel	Ekstern	Alle	7-trinsskala
4. semester	Smykkekoncept	Portfolio – mundtlig præsentation af en case samt eksami- nation i pensum.	Individuel	Intern	Alle	7-trinsskala
5. semester	Praktik	Mundtlig fremlæg- gelse af praktikrap- port.	Individuel	Intern	Alle	7-trinsskala
6. semester	Business og Innovation	Portfolio – mundtlig præsentation af case samt eksami- nation i pensum.	Individuel	Ekstern	Alle	7-trinsskala
7. semester	Bachelorprojekt	Projektets indhold forsvares ved en mundtlig eksamen.	Gruppe eller individuel i pro- jektet – max 3 studerende.  Individuel mundtlig eksa- men.	Ekstern	Alle	7-trinsskala

## Indhold i prøver

Her er skitseret de overordnede krav til de enkelte prøver. Det præcise indhold og de enkelte opgaveformuleringer vil blive udleveret under hvert semester.

### 1. semester

*Multiple choice prøven:* Prøven tager 2 timer og er en individuel skriftlig prøve med spørgsmål inden for de to områder: Smykker og redskaber // Redskaber og materialer. Den studerende må ikke have hjælpemidler med. Prøven er intern og der gives karakter efter 7-trinsskalaen.

### 2. semester

*Forsvar af projekt:* De studerende skal finde sammen i grupper på 2 personer. Inden for emnet smykkekonceptet skal der skrives et projekt. Projektet skal fylde ca. 15 sider delt ud på flere delopgaver (ca. 2400 anslag pr side). Projektet forsvares ved en individuel mundtlig eksamination på 30 min. inklusive votering og karaktergivning. Udover projektet vil der være spørgsmål til pensum. Prøven er ekstern og der gives en samlet karakter for den mundtlige præstation og det afleverede projekt. Vægtningen af de enkelte områder præsenteres ved eksamens begyndelse.

### 3. semester

*Forsvar af projekt:* Der skal afleveres en individuel skriftlig opgave inden for det valgte område. Projektet forsvares ved en individuel mundtlig eksamination på 30 min. inklusive votering og karaktergivning. Udover projektet vil der være spørgsmål til pensum. Prøven er ekstern og der gives en samlet karakter for den mundtlige præstation og det afleverede projekt. Den skriftlige og mundtlige del vægtes lige.

### 4. semester

*Portfolio:* På baggrund af en selvvalgt case, skal den studerende lave en mundtlig præsentation af arbejdsforløbet med casen. Præsentationen må tage 10 min. til den individuelle mundtlige eksamination. Udover præsentationen vil der være spørgsmål til pensum og eksaminationen er på 30 min. inklusive votering. Prøven er intern og der gives karakter.

### **5. semester**

*Praktik:* Den studerende skal skrive en individuel opgave, der omhandler praktikforløbet. Opgaven må være på max 15 sider (ca. 2400 anslag pr side). Der vil være en mundtlig fremlæggelse på 30 min. for praktikvejleder og en intern underviser. Projektet og den mundtlige fremlæggelse bliver bedømt efter 7-trinsskalaen.

### **6. semester**

*Portfolio:* På baggrund af en selvvalgt case, skal den studerende lave en mundtlig præsentation af arbejdsforløbet med casen. Præsentationen må tage 10 min. til den individuelle mundtlige eksamination. Udover præsentationen vil der være spørgsmål til pensum og eksaminationen er på 30 min. inklusive votering. Prøven er ekstern og der gives karakter efter 7-trinsskalaen.

### **7. semester**

*Bachelorprojekt:* Til den afsluttende eksamen skal der afleveres et skriftlig projekt. Projektet skal udarbejdes i samarbejde med en virksomhed og KEA godkender problemformuleringen inden projektet skrives. Der er mulighed for at skrive alene eller i en gruppe på max 3 personer. Ved en person skal projektet max fylde 40 sider, ved to personer 50 sider og tre personer 60 sider (ca. 2400 anslag pr side).

Projektet forsvares ved en individuel mundtlig eksamen. Eksaminationens varighed er 45 min. inklusive votering og karaktergivning. Eksamen er ekstern og der gives en samlet karakter for den mundtlige præstation og det afleverede projekt efter 7-trinsskalaen. Det skriftlige projekt vejer tungest i vurderingen. Prøven kan først finde sted efter, at prøve i praktik og uddannelsens øvrige prøver er bestået.

## EKSAMENSREGLER

### Forudsætninger - aktivitetskrav

KEA lægger vægt på, at den studerende tager personligt ansvar for sin uddannelse samt for egen faglig og personlig udvikling ved at deltage i undervisningsforløbet i samarbejde med andre studerende.

Ikke opfyldelse af blot én eller flere studieaktiviteter eller ukorrekt aflevering af modulopgaver betyder, at den studerende ikke kan deltage i eksamen, og der er brugt et forsøg. Genindstilling til eksamen har samme forudsætningskrav som ved obligatorisk forløb.

Har en studerende ikke opfyldt aktivitetskravene bruges der et prøvoforsøg.

Hvis den studerende ikke består i første eller andet prøvoforsøg, kan den studerende godt forsætte på næste semester. Prøven skal tages næste gang KEA giver mulighed for det.

### Deltagelsespligt – KEA Week:

Studerende på KEA har pligt til at deltage aktivt i KEA Week, der er et årligt fællesarrangement med et tema, der er fagligt relevant for alle studerende på KEA.

Studerende, der ikke deltager i hele arrangementet, skal i stedet deltage i en læringsaktivitet og gennemføre en vejledende prøve, der omhandler samme tema. Prøven er en multiple choice prøve, baseret på læsning af litteratur mv. indenfor samme tema som årets KEA Week. Prøven stilles ca. 2 uger efter KEA Weeks afslutning og efter gennemførelsen af den tilhørende læringsaktivitet. Prøven skal vise, om den studerende har tilegnet sig de centrale teorier, begreber og kompetencer indenfor KEA Weeks tema.

Studerende, der hverken deltager i KEA Week eller i læringsaktiviteten med tilhørende prøve, vil ikke have opfyldt kravet om deltagelsespligt til KEA Week, og konsekvensen er, at den studerende vil have forbrugt et eksamensforsøg på førstkommande ordinære eksamen (dvs. ikke re-eksamen) på sin uddannelse. Den studerende kan ikke gå til eksamen på sin uddannelse, før den studerende har deltaget i afløsningsopgavens læringsaktivitet og den tilhørende vejledende prøve.

Ovenstående gælder ikke, hvis den studerende bliver forhindret i at deltage i KEA Week og læringsaktivitet med tilhørende prøve på grund af deltagelse i praktikforløb, skrivning af afsluttende projekt, dokumenteret sygdom eller barsel.

### Antal forsøg

Den studerende kan deltage tre gange i samme prøve. Ved usædvanlige forhold kan der tillades ekstra prøvegange.

En bestået prøve kan ikke tages om.

Der findes tre variationer af omprøver:

1. En omprøve som skyldes, at den studerende skal bruge et nyt prøvoforsøg, fordi prøven ikke er bestået, den studerende ikke møder op eller ikke har opfyldt aktivitetskravene.
2. En omprøve som skyldes, at en studerende i forbindelse med en klage over en prøve eller anke får tilbud om en ny prøve.

3. En omprøve som skyldes, at KEA tilbyder en ny prøve på grund af væsentlige fejl og mangler.

I version to og tre bruges der ikke et prøveforsøg ved omprøven.

Møder den studerende ikke op til den tilmeldte prøve eller bortvises under prøven, tæller det også som et prøveforsøg. Der bruges også et prøveforsøg, hvis den studerende ikke har opfyldt de fastsatte aktivitetskrav inden prøven.

Ved sygdom skal den studerende have dokumentation fra lægen.

### **Tilmelding og afmelding**

Når den studerende er tilmeldt et semester er vedkommende også automatisk tilmeldt de tilhørende prøver. En prøve kan kun afmeldes uden at miste et prøveforsøg ved dokumenteret sygdom.

Er en prøve ikke bestået vil den studerende forsat være tilmeldt prøven, dog ikke ved tredje forsøg.

Den studerende skal medbringe sit studiekort til samtlige prøver, da det bruges som legitimation.

### **Ny prøve**

En ny prøve skal afholdes hurtigst muligt og senest, når den pågældende prøve afholdes igen på KEA eller ved en eventuel sygeprøve.

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, skal have mulighed for at aflægge prøven snarest muligt.

Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, skal den studerende have mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Indgår der flere dele i en prøve, hvor der gives karakter for hver del, kan den studerende kun aflægge prøve i den eller de dele, der ikke er gennemført, med mindre andet følger af reglerne om uddannelsen. Dette gælder også, hvor de enkelte karakterer regnes sammen til én karakter for den samlede prøve.

Resultatet af første prøveforsøg skal meddeles den studerende i så god tid, at en eventuel omprøve kan finde sted i samme eksamenstermin.

I en prøveform hvor der indgår et projekt eller produkt, der skal afleveres inden selve prøven, skal der ved et nyt prøveforsøg, hvor den studerende ikke har bestået den forgående prøve, ikke er mødt op til den tilmeldte prøve eller bortvist fra prøven, afleveres et nyt projekt eller produkt.

KEA kan for den enkelte studerende dispensere fra de tidspunkter, der er fastsat for at bestå prøven eller prøverne, hvis det er begrundet i barsel eller usædvanlige forhold.

### **Særlige prøvevilkår**

KEA tilbyder særlige prøvevilkår til studerende med fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, til studerende med tilsvarende vanskeligheder samt til studerende med et andet modersmål

end dansk, når institutionen vurderer, at dette er nødvendigt for at ligestille disse studerende med andre i prøvesituationen.

## **Snyd**

En studerende, der under en prøve skaffer sig eller giver en anden studerende uretmæssig hjælp til besvarelse af en opgave eller benytter ikke tilladte hjælpemidler, bliver bortvist fra prøven, hvilket betyder, at der bruges et prøveforsøg.

Opstår der under eller efter en prøve en formodning om, at en studerende uretmæssigt har skaffet sig eller ydet hjælp, har udgivet en andens arbejde for sit eget eller anvendt eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, indberettes dette til KEA.

Bliver formodningen bekræftet, og handlingen har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen, bortviser KEA den studerende fra prøven, hvilket betyder, at der bruges et prøveforsøg.

KEA kan under skærpende omstændigheder beslutte, at den studerende skal bortvises fra institutionen i en kortere eller længere periode. I sådanne tilfælde gives en skriftlig advarsel om, at gentagelse kan medføre varig bortvisning.

En bortvisning fra en prøve betyder af den studerende har brugt et prøveforsøg og en eventuel karakter bortfalder.

En studerende skal ved aflevering af en skriftlig besvarelse, skrive under på, at opgaven er udarbejdet uden uretmæssig hjælp.

## **Forstyrrende adfærd ved eksamen**

Udviser en studerende forstyrrende adfærd, kan KEA bortvise den studerende fra prøven. I mindre alvorlige tilfælde giver KEA først en advarsel.

KEA kan under skærpende omstændigheder beslutte, at den studerende skal bortvises fra institutionen i en kortere eller længere periode. I sådanne tilfælde gives en skriftlig advarsel om, at gentagelse kan medføre varig bortvisning.

En bortvisning fra en prøve betyder af den studerende har brugt et prøveforsøg og en eventuel karakter bortfalder.

## GENERELLE REGLER

### Merit

På PBA i smykker, teknologi & business er der fuld merit til de beståede moduler på den samme uddannelse på en anden institution – i øjeblikket er KEA eneudbyder af uddannelsen.

På nuværende tidspunkt er der ingen aftaler om merit til andre uddannelser.

Med specialisering på 4., 6., og 7. semester har den studerende mulighed for at søge udveksling eller valgfag på KEAs øvrige uddannelser. Hvis en studerende gerne vil følge et fag og tage de dertilhørende prøver på en anden uddannelse og ønsker at få merit, skal den studerende forinden ansøge om forhåndsmerit på Københavns Erhvervsakademi. I ansøgningen skal den studerende vedlægge den studieordning, hvor undervisningen og de tilhørende prøver er beskrevet samt fagbeskrivelse og ETCS-point med videre.

Den endelig merit fås først, når den studerende fremsender dokumentation for den beståede prøve, hvorefter prøven kan registreres.

Ønsker den studerende at skifte til ny uddannelse på samme eller anden uddannelsesinstitution sker det efter reglerne for den pågældende uddannelse eller institution.

### Studieophold i udlandet

Det er muligt for den studerende at gennemføre 4., 6. eller 7. semester eller praktikopholdet i udlandet.

KEA skal forhåndsgodkende uddannelsesinstitutionen og det faglige indhold i det søgte uddannelsesforløb, inden den studerende kan få merit.

KEA har forhåndsgodkendte aftaler med følgende udenlandske uddannelsesinstitutioner, hvor der kan læses parallelle forløb:

- Purchase College, New York State University, USA
- Fachschule Trier, Germany
- Oslo Academy of the Arts, Norway
- Höskolan för Design och Konsthantverk, Göteborg, Sverige.

### Klagemuligheder

Proceduren for hvordan klager håndteres afhænger af klagens indhold. I studievejledningen kan studerende få hjælp til, hvordan proceduren er i forbindelse med en klage.

### Ved bedømmelser, prøveforløb eller prøvegrundlag

Proceduren for reglerne i forhold til bedømmelse, selve prøveforløbet eller prøvegrundlaget, fx spørgsmål, opgaver og lignende, er skitserede herunder.

Den studerende skal indsende en skriftlig og begrundet klage senest to uger efter, at prøven har fundet sted. Klagen sendes til KEA Kvalitet på [kvalitet@kea.dk](mailto:kvalitet@kea.dk).



Indholdet i klagen vises til eksaminator og censor fra den pågældende prøve, som skal komme med en udtalelse. Her er fristen normalt to uger. Herefter får den studerende (klageren) mulighed for at kommentere udtalelserne, her er fristen en uge.

På baggrund af indholdet i klagen, udtalelsen og eventuelle kommentarer træffer Københavns Erhvervsakademi en afgørelse, der skal være skriftlig begrundet. Resultatet kan være, at der gives mulighed for en ny prøve, ny bedømmelse (ved skriftlige prøver) eller at den studerende ikke får medhold. Den studerende har to uger til at acceptere en eventuel ny prøve eller bedømmelse eller anke beslutningen, hvis vedkommende ikke har fået medhold.

### **Anke**

Den studerende kan anke KEAs afgørelse vedrørende faglige spørgsmål til et ankenævn. Ankenævnets virksomhed er omfattet af forvaltningsloven, herunder om inhabilitet og tavshedspligt.

Den studerende skal sende anken til KEA Kvalitet: kvalitet@kea.dk senest to uger efter vedkommende har fået afgørelsen fra KEA. Klagen skal være skriftlig og begrundet.

Ankenævnet består af to beskikkede censorer, der udpeges af censorformanden, en eksamensberettiget lærer og en studerende indenfor fagområdet (uddannelsen), som begge udpeges af studielederen. Ankenævnet træffer afgørelsen på grundlag af det materiale, som lå til grund for institutionens afgørelse og den studerendes begrundede anke.

Ankenævnet behandler anken og skal have truffet en afgørelse seneste to måneder (ved vintereksamen) eller tre måneder (ved sommereksamen) efter, at anken er modtaget. Resultatet skal være skriftligt og kan være en ny bedømmelse (kun ved skriftlige prøver), ny prøve eller at den studerende ikke får medhold. Den studerende har to uger til at acceptere en eventuel ny prøve eller ny bedømmelse (kun ved skriftlige prøver).

Ankenævnets afgørelse er endelig, hvilket betyder, at sagen ikke kan indbringes for en højere administrativ myndighed.

### **Klage over retlige forhold**

Klage over retlige spørgsmål i forbindelse med afgørelser truffet efter reglerne i bekendtgørelser eller studieordningen (fx inhabilitet, høring, fortolkning af eksamensbekendtgørelsen), skal sendes til studielederen senest to uger efter den studerende har modtaget afgørelsen.

Klagen skal være skriftlig og begrundet. KEA kommer med en udtalelse, som den studerende har en uge til at kommentere. KEA sender klagen, udtalelsen og den studerendes (klagerens) kommentarer til Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte.

### **Dispensation**

KEA har ret til at dispensere fra reglerne i studieordningen, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold.

## **Studieordningens love og regler**

Uddannelsen er omfattet af følgende love og regler:

- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser
- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-loven).
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser (LEP-bekendtgørelsen).

- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser (eksamensbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser(adgangsbekendtgørelsen)
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse ved uddannelser på Uddannelses- og Forskningsministeriets område (karakterbekendtgørelsen)

Alle dokumenter kan findes på hjemmesiden [retsinfo.dk](http://retsinfo.dk).