
	Møde: Strategiseminar Dato: 6. oktober 2010 Sted: Skuespilhuset, Sankt Annæ Plads 36, København	Side: 1 Klokken: 13.00 Slut: 18.15
	Pkt.	Dagsorden

	Tilstedeværende til strategiseminar	<p>Tilstede fra Bestyrelsen: Henrik Salée, Per H. Madsen, Anja Trier Wang, Simon Tøgern, Lena Haraldsson, Ole Bundgaard, Søren Slotsaa, Lars Rosenkilde, Allan Holst, Arja Pasila, Jesper H. Pedersen, Jesper L. Sørensen og Bue Højlund Frøslev.</p> <p>Afbud fra: Laust Joen Jakobsen, Henning Christensen, Henrik Fugmann og Claus Hensing.</p> <p>Tilforordnede: Ingo Østerskov, Jesper Rasmussen, Maja Park Lassen, Louise Grane Larsen og Miriam Skjalm Lissner</p> <p>Referent: Miriam Skjalm Lissner</p>
1.	Velkomst	<p>Henrik Salée indledte dagen med at sige velkommen. Strategien er det hoveddokument, som KEA skal styre efter i de kommende 4 år.</p> <p>Strategimål 1 er selvfølgelig særdeles vigtig ift. KEAs fortsatte eksistens, men han understregede samtidig, at KEAs vigtigste opgave er at uddanne unge mennesker, så de bagefter kan gå ud og få et job. Det skal ligge under alt det andet, som KEA i øvrigt foretager sig.</p>
2.	Indledning	<p>Ingo Østerskov indledte med at opridse KEAs position. KEA er kommet godt fra start og har skabt et godt brand. Der er blevet udviklet nye uddannelser, skabt nye spændende studiemiljøer, indviet nye bygninger og – ikke mindst – tiltrukket mange nye studerende.</p> <p>KEA skal have en strategi, som vi kan følge – og blive fulgt op på. Udfordringen er, at KEA er underlagt bestemmelserne i loven om overflytning af PBA-uddannelserne til professionshøjskolerne i 2015 på baggrund af evalueringen i 2013. På KEA er opfattelsen, at vi både vil og kan udbyde PBA-uddannelser, også efter 2015. Derfor skal vi udbyde gode uddannelser og – som selvstændig målsætning - få de unge i job efterfølgende. KEA er således mere ambitiøse, end loven tilskriver os som erhvervsakademi.</p> <p>Vores identitet som erhvervsakademi er kendetegnet ved vores fokus på erhvervslivets behov.</p> <p>På KEA vil vi derfor ikke gå i andres fodspor, vi vil udfordre vaner, være responsive på uddannelsespolitikken og være plastisk intelligente, så vi til stadighed er omformelige til de behov, vi møder.</p>

Pkt.	Dagsorden	Referat
------	-----------	---------

		<p>Missionen: Der er formuleret et bredere dækningsområde, idet KEA ikke kun uddanner til Region Hovedstaden, men til et globalt orienteret arbejdsmarked og erhvervsliv. Region Hovedstaden er i den sammenhæng en unødvendig begrænsning.</p> <p>Vision: Den afgørende faktor er videnskatalysering til erhvervslivet. Det er her, at KEA kan gøre en forskel.</p> <p>Ingo Østerskov gennemgik herefter kort strategiplanens 7 strategimål (er indledningsvist refereret under de 7 strategimål).</p>
3.	Drøftelse af strategimål 1 KEA som selvstændig institution med PBA'er i 2015	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA skal performe så overbevisende, at vi på de afgørende nøgletal, såsom etablering og konsolidering af nye uddannelser og frafald, er uangribelige. • Akademiuddannelserne skal have et selvstændigt og fuldt dækkende erhvervssigte, PBA'erne skal være et supplement for de, der gerne vil læse videre. Samtidig skal begge uddannelsesstyper indgå i et fælles og dybt integreret uddannelsesmiljø. • Der skal udvikles diplomuddannelser, der på fleksibel vis møder erhvervslivets behov – som supplement til PBA'erne. <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA kan gøre følgende selv for at nå dette mål: <ul style="list-style-type: none"> ○ Give input/inspiration til evalueringens indhold ○ Positionere sig positivt og offensivt ○ Blive for store til at blive 'slugt' af andre • KEA skal identificere medspillerne og få skabt en fælles vej og så komme af sted - hvis kun KEA overlever, vil vi miste synlighed, nationale standarder og dermed udviklingskraft for det privatrettede uddannelsesområde. • Vi skal udfordre argumenterne for lovens målsætning om en overførsel af PBA-uddannelserne til professionshøjskolerne ved at afdække erfaringer/evidens fra andre lande eller institutionssammenlægninger. • Vi skal synliggøre, at vi prøver at samarbejde med de øvrige videregående uddannelsesinstitutioner • Vi skal fastholde vores fokus på det private erhvervsliv – og synliggøre, at området vil miste fokus, hvis erhvervsakademierne forsvinder.

	Møde: Strategiseminar Dato: 6. oktober 2010 Sted: Skuespilhuset, Sankt Annæ Plads 36, København	Side: 1 Klokken: 13.00 Slut: 18.15
	Pkt.	Dagsorden

4.	<p>Drøftelse af strategimål 2 KEA er en stærk uddannelsesnetværk, der er tæt forbundet med erhvervslivet og andre uddannelsesinstitutioner</p>	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Målsætningen understøtter ambitionen om strategisk elasticitet. Netværk forstås som at trække på de rigtige ressourcer efter behov for at understøtte videnstilførsel og udviklingsbaseret – det gælder ift alle uddannelsesområder og ift. erhvervslivet. • Hele KEA skal fungere som et netværk, dvs. både undervisere og studerende. <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I indsatsen for at sikre sig, at uddannelserne på KEA hele tiden matcher de behov, der er i erhvervene, er underviserne de vigtigste led i erhvervskontakten. Det er dem, der hele tiden skal være i kontakt med praksis. • Undervisere skal pålægges at besøge de studerende under praktik og måske endda selv deltage i arbejdet nogle dage på udvalgte projekter. • Udvikling og fornyelse af uddannelser skal ske i tæt samspil med erhvervslivet • Dimittender er en vigtig relation til erhvervslivet, der skal dyrkes/sikres en fortsat kontakt til, efter de forlader KEA.
5.	<p>Drøftelse af strategimål 3 KEA som foregangsinstitution for mediering af et praksisbaseret vidensbegreb</p>	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA skal udfylde, hvad praksisbaseret viden er og fungere som 'the missing link' – gennem uddannelserne, praktik, workshops og anvendelse af gæsteundervisere. • KEA udfylder sin mission ved at sprede viden til SMV'erne – de har brug for det og det er faktisk det bedste argument for, at erhvervsakademierne skal fortsætte efter 2015. • Det ligger i dag ofte indkaplet hos den enkelte medarbejder – skal systematiseres og dokumenteres, så det bliver til fælles viden <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA kan opfattes som en KVIK-skranke for virksomheder til formidlet viden, der har sit udgangspunkt i forskningsbaseret viden, men som på KEA omsættes til viden om handling i praksis. • Underviserens evne til hele tiden at gennemleve et praksisbaseret vidensbegreb i deres daglige arbejde er afgørende for mediering af et praksisbaseret vidensbegreb – både over for studerende og eksterne interessenter. • Det er vigtigt, at underviserne skal hele tiden have

Pkt.	Dagsorden	Referat
------	-----------	---------

		<p>kompetencerne til at kunne omsætte den nyeste viden i praksis. Dette skal også afspejles i efteruddannelsen af vores undervisere, der både kan tage form som traditionel uddannelse eller ophold/arbejde i virksomhederne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der skal arbejdes med fleksible ansættelsesformer, der kan belønne undervisere, der har virksomhed eller job ved siden af deres arbejde på KEA.
6.	Drøftelse af strategimål 4 KEA er en stærk spiller på det internationale uddannelses- og jobmarked	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udviklingskontrakten rummer mål om mobilitet • Erhvervslivets struktur er internationalt forankret • Begge dele skal føre til strategiske overvejelser om de internationale partnerskabsstrukturer for KEA • Afventer politisk afklaring af, hvorvidt uddannelse skal opfattes som decideret produkt, der skal markedsføres og sælges ift. udlandet. <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er nødvendigt at definere flere fokusområder og separate strategier for hvert område: <ul style="list-style-type: none"> ○ Norden/Skandinavien ○ EU/EØS ○ Nordamerika, Canada, Australien og New Zealand ○ Vækstlandene, BRIK ○ "DANIDA" (udviklingsopgaver) • Mobilitet har flere elementer: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ind- og udgående (Ved indgående, bør man overveje oprettelse af "buddy"-ordning samt tænke i den sociale modtagelse (bolig, velkommen til København, vejledning)) ○ Studenter (praktik og udveksling) ○ Lærere (virksomheder og uddannelsesinstitutioner) • Netværksopbygning skal være prioriteret og strategisk begrundet – Læg en målrettet plan. Tag f.eks. udgangspunkt i et land eller et fagområde • Etablering af summerschools på KEA samt flere engelsksprogede kurser evt. internationale semestre også for danske studerende • God ide med anvendelse af gæsteundervisere fra virksomheder – både udenlandske medarbejdere fra virksomheder i DK og danske og udenlandske medarbejdere fra virksomheder i udlandet • Det skal være attraktivt for underviserne at rejse ud, samt

Pkt.	Dagsorden	Referat
------	-----------	---------

		<p>være en del af ansættelsesvilkårene på KEA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forslag om en pulje med midler til udveksling af underviserne, hvor de studerende beslutter, hvem der skal tildeles midler.
7.	Drøftelse af strategimål 5 KEA er en attraktiv arbejdsplads for medarbejdere og studerende	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA er ingenting uden engagerede medarbejdere og studerende – de skal gerne være stolte af at være en del af KEA • Det er vigtigt at rekruttere og fastholde de rigtige kompetencer/talenter – der skal arbejdes med muligheden for kombinerede stillinger mellem KEA og erhvervslivet (deltid hvert sted) • Vi skal turde vælge medarbejdere, der kan og vil – vi skal hjælpe, men også stille krav. <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formuleringen "KEA som en sjov og udfordrende arbejdsplads" blev diskuteret meget tekstnært. Dette blev i nogens smag lidt for sjovt. Der var dog enighed om, at det gerne måtte være "sjovt" at gå på arbejde. Et kompromis kunne lyde "udfordrende, men sjovt". • Det er den tillidsbaserede relation, der skal i spil for at få skabt en attraktiv arbejdsplads. Tillidsrelation skal indeholde både det udfordrende, glæden ved at gå på arbejde, høj faglighed og gerne lidt sjov samtidig. • Det er vigtigt, at det på KEA ikke er den laveste fællesnævner, der sætter standarden. Vi skal være i stand til at kunne udfordre selv den dygtigste studerende og ansatte. • Af konkrete fokuspunkter blev følgende fremhævet: <ul style="list-style-type: none"> ○ Efteruddannelse ○ Talentspot også blandt de studerende.
8.	Drøftelse af strategimål 6 KEA som samlet campus med uddannelser i spændet mellem design og teknologi	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der er meget forskellige faglige miljøer på KEA – de skal ikke ensrettes men udvikles videre sammen. • En virtuel campus skal skabe en fælles indgang til information (bibliotek, læringsplatforme mv.) • Campus er det også det fixpunkt, hvor KEA møder erhvervslivet – hvor det giver mening for erhvervslivet, fx et åbent materialebibliotek. • Direktionen scanner og overvåger bygningsmarkedet i Kbhn – med bygningerne i Prinsesse Charlottes gade som omdrejningspunkt.

Pkt.	Dagsorden	Referat
------	-----------	---------

		<p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KEA har brug for en campus – det er mennesker, der skaber en uddannelsesinstitution, ikke mursten – og studiemiljøet gør det unikt, er også attraktivt internationalt. • De fysiske rammer vil understøtte det virtuelle fællesskab – hvis man samler de centrale funktioner, vil det tiltrække fra de andre lokationer og skabe et selvstændigt liv og efterspørgsel efter faciliteter i campus. • Der er behov for større fokus på/kendskab til KEAs forskellige uddannelser og miljøer – de studerende forholder sig i dag primært til deres egen uddannelse og kender ikke nødvendigvis KEA • En positiv konkurrence imellem de forskellige uddannelser kan fungere som en løftestang for kvaliteten • Den virtuelle campus vil konstant blive udfordret – også gennem evt. fusioner. Vi skal være opmærksomme på, hvordan vi vil håndtere denne udfordring • Medarbejderne skal mødes på tværs og bruges på tværs af enheder og fagligheder for at lære hinanden og hinandens fagligheder og styrker at kende – og for at kunne bruge hinandens kompetencer • En campus vil tiltrække interessenter udefra – evt. også ved at give plads til andre uddannelsesinstitutioner i 'et hjørne', så de også skal forholde sig til KEA • Netværk med virksomheder styrkes, hvis der er et videntcenter, hvor de kan komme – vi skal være åbne og tilgængelige - et materialebibliotek er en god ide, vil tiltrække både erhvervsuddannelser og erhvervslivet
9.	Drøftelse af strategimål 7 KEA er en effektiv institution	<p>Ingo Østerskov bemærkede indledningsvist følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er vigtigt, at KEA vækster kontrolleret med fokus på konsolidering, så der løbende er overblik over økonomien. • Afgørende med decentral dispositionsret, forankret samme sted som budgetansvaret. • KEAs vækstmulighed er det, som det finansielle råderum giver mulighed for. <p>Bestyrelsens bemærkede følgende under drøftelse af strategimål 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengene skal ud til uddannelse og udvikling • Samdrift af ejendomme med andre uddannelsesinstitutioner kan være en måde for effektivisering og økonomisering af KEAs udgifter – i det hele taget skal vi lave noget fælles med andre frem for at lave det hele selv • Vi skal være så LEAN som muligt – uden at det går ud over kvaliteten i uddannelserne.

Pkt.	Dagsorden	Referat
10.	Afslutning	<p>Henrik Salée afrundede dagen med at give direktionen frihed til at eksekvere – bestyrelsen vil se på målopfyldelsen og succeskriterier.</p> <p>Strategien skal nu skrives færdig på baggrund af dagens drøftelser og vil blive forelagt til endelig godkendelse på næste bestyrelsesmøde. Herefter skal den offentliggøres – til inspiration og debat.</p>